

POLÍTICAS DE ESTÍMULO A LA INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES



POLÍTICAS DE ESTÍMULO A LA INDUSTRIA DE TELECOMUNICACIONES



AGENCIA TELECOMUNICACIONES RADIODIFUSIÓN TECNOLOGÍA MULTIMEDIA FINANZAS AGENDA BIBLIOTECA PAISES

Banda ancha móvil sí puede llegar a los pobres

Efrén Páez - 24.09.2013, 08:22

2

banda ancha móvil GSMA brecha digital

Las más leídas

Agencia

Mediatelecom

Telefonía móvil en México al primer trimestre de 2012

Mediatelecom 17.05.2012, 07:05

Desplegado de Canitec dirigido a Carmen Aristegui

Mediatelecom 15.05.2012, 08:05

¿Por qué Televisa (y TV Azteca) no quieren apagón analógico y política de TDT?

Mediatelecom 12.04.2012, 02:04

Venderá Amazon e-books en México

Mediatelecom 16.04.2012, 07:04

Televisa-lusacell: nadie cree que sólo serán socios en telefonía y no en todo

Mediatelecom 23.01.2012, 01:01

Carta abierta que solicita al presidente electo Enrique Peña Nieto la creación

Mediatelecom 21.11.2012, 12:11



> Descarga [aquí](#) el documento de GSMA en formato PDF.

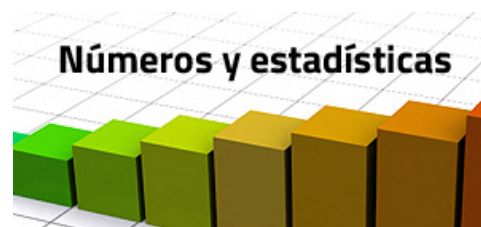
Dada la cobertura de las redes de telefonía móvil de 78 por ciento de la población y el fuerte crecimiento que muestra la adopción de servicios de banda ancha móvil (BAM) en América Latina, esta última puede colocarse como un fuerte instrumento para la reducción de la brecha digital en la región y, por tanto, llegar a la población que se encuentra en la base de la pirámide de ingresos, señala un estudio presentado por la asociación de operadores móviles GSMA.

De acuerdo al estudio *La banda ancha móvil en la base de la pirámide de América Latina*, realizado por Telecom Advisory Services, actualmente la cobertura de las redes móviles alcanza 78 por ciento de la población de la región. Lo anterior

significa que representan un facilitador de acceso para 150 millones de personas que se encuentran actualmente en la base de la pirámide (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador y México).

La consultora señala que “la banda ancha móvil hará por los datos lo que ya hizo por la voz y permitirá el acceso para todos, pues la penetración de BAM todavía es baja pero con un crecimiento potencial masivo”. El promedio de crecimiento es de 20 por ciento en los países analizados.

El estudio destaca que la cobertura de las redes móviles representa una oportunidad para el



incremento en los niveles de adopción de banda ancha en la región, al tener una mayor cobertura que las redes fijas. Indica que si bien se han presentado diversas iniciativas en cada uno de los países por prestar servicios de banda ancha fija "social", dichas iniciativas han beneficiado principalmente a las clases medias.

Por parte de los operadores, se ha impulsado la instalación de nueva tecnología y el acceso a mayor espectro que permita una cobertura más amplia a un menor costo. Asimismo, se han presentado iniciativas para impulsar la demanda, a través de acceso a contenido que es de interés para los usuarios como redes sociales, acceso por horas o tarifas acordes para cierto contenido como correo electrónico.

Los investigadores Raúl Katz y Fernando Callorda, autores del estudio, señalan que los usuarios que no cuentan con el servicio se pueden dividir en dos grupos. La brecha de oferta, donde se incluyen a las personas que no pueden adquirir un servicio porque no tienen acceso a la oferta y quienes tienen la posibilidad de adquirir los servicios de diferentes operadores, pero no lo hacen.

La brecha de demanda, por su parte, incluye a los usuarios que sólo tienen acceso a banda ancha fija pero no la adquieren y los usuarios que sólo pueden adquirir banda ancha móvil, pero no lo hacen.

En la siguiente tabla se puede observar que 43 por ciento de la población de América Latina reside en zonas donde se ofrece banda ancha fija pero no contratan el servicio. Por su parte, 57 por ciento de la población podría adquirir banda ancha móvil, pero tampoco lo hace.

	Banda ancha fija (2012)			Banda ancha móvil (2012)		
	Cobertura	Penetración hogares	Brecha de demanda	Cobertura	Penetración conexiones	Brecha de demanda
Argentina	96%	40%	56%	92%	21.87%	70.13%
Bolivia	40%	4%	36%	29%	6.92%	22.08%
Brasil	94%	34%	60%	84%	32.83%	51.17%
Chile	78%	50%	28%	82%	27.04%	54.96%
Colombia	81%	32%	49%	96%	8.69%	87.31%
Costa Rica	95%	36%	59%	93%	36.22%	56.78%
Ecuador	80%	26%	54%	86%	21.92%	64.08%
México	62%	53%	9%	77%	20.63%	56.37%
Perú	59%	20%	39%	63%	11.70%	51.30%
Promedio	76%	33%	43%	78%	20.86%	57.14%

Como se observa, México posee la menor brecha en banda ancha fija, pero también es el tercer país con la menor cobertura del servicio (62%), sólo arriba de Bolivia (40%) y Perú (59%).

En cuanto a banda ancha móvil, Colombia tiene la más amplia cobertura del servicio para la población con 96 por ciento. Sin embargo, la brecha de demanda, es decir, los usuarios que tienen acceso al servicio pero no lo contratan, es de 87.31 por ciento, la más alta de la región.

Entre las principales causas que provocan la ampliación de la brecha de demanda se encuentran la asequibilidad o el costo del servicio, el déficit de alfabetización digital y la ausencia de contenidos relevantes.

Los investigadores concluyen que todavía se requieren de nuevas medidas que impulsen la demanda de servicios de banda ancha móvil para la población ubicada en la base de la pirámide, ya que las actuales iniciativas se han concentrado en los sectores medios.

Últimas noticias

Suprema Corte negó amparo a Televisa

Rubén Mosso 03.10.2013, 09:10

Telescopio nuestro al infinito

Amaury E. del 03.10.2013, 09:10

Claro promueve línea de equipos en apoyo a RED

Redacción 03.10.2013, 09:10

Cablers ofrecerán contenidos vía red

Susana Mendi 03.10.2013, 09:10

Claro y Tigo pagaron L 497.5 millones por operar banda 4G

Luis Rodríguez: 03.10.2013, 09:10

Noviembre 2012						
Lun	Mar	Mier	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

“Es necesario apelar a nuevas estrategias que no se circunscriban solamente a la intervención estatal directa. Los mecanismos indirectos que estimulen o incentiven la inversión y la competencia en estos sectores pueden ser aún más fructíferos”, agregan.

Y continúan: “la banda ancha móvil, tanto en términos de los productos que proveen conectividad a las computadoras personales como los planes de acceso a Internet de *smartphones*, representa una solución a este problema de índole social”.

Finalmente, el estudio cita medidas puntuales que pueden potenciar los efectos del acceso a nueva tecnología en los sectores económicos más desfavorecidos, como la disposición de mayor cantidad de espectro radioeléctrico, la reducción de impuestos al servicio y evitar políticas de neutralidad de red demasiado restrictivas, pero que permitan la versatilidad de ofertas de banda ancha.

Modificado por última vez en Martes, 24 Septiembre 2013 13:23

Twitter

12

Like

9 people like this.

Publicado en: Noticias , América Latina 



Efrén Páez

Analista económico de Mediatelecom Policy & Law

Síguelo en Twitter: @elpaez

Lo último de Efrén Páez

- [Wi-Fi complementa redes 3G y 4G para banda ancha](#)
- [Gobiernos deben usar tecnología para acercarse a ciudadanos: Oracle](#)
- [Perú, el que más crece en Internet en América Latina: comScore](#)
- [Cada vez se quejan menos los usuarios en Reino Unido](#)
- [Más regulación no implica mejor calidad de banda ancha: 4G Américas](#)

Artículos relacionados (por etiqueta)

- [Wi-Fi complementa redes 3G y 4G para banda ancha](#)
- [Estado invertirá un billón de pesos en internet para zonas apartadas](#)
- [Almir Narcizo, nuevo vice-presidente de NSN para América Latina](#)
- [QR - Servicios móviles en México](#)
- [Colombia se quedó atrás en internet móvil](#)

Más en esta categoría:

« [La injusticia hacia los dispositivos vestibles](#) [Telebrás tendrá el primer proyecto de exención fiscal de infraestructura](#) »

[volver arriba](#)

[Quiénes somos](#) [Mapa de sitio](#) [Contacto](#) [Login](#) [Aviso legal](#) [Aviso de privacidad](#)



Bangkok 19-22 November



Es una publicación de Cultura, Comunicación y Desarrollo, S.C. Todos los derechos reservados © 2013

Los nombres de los espacios Mediatelecom Minuto a Minuto, Mediatelecom Américas, Sociedad de la Información e Internet y Telecomunicaciones, Sociedad y Desarrollo son segmentos de Cultura, Comunicación y Desarrollo, S.C que ofrecen un servicio sin fines de lucro y proporcionan el enlace directo a la fuente original, respetando los derechos de autor del editor y del autor sin alterar o modificar parcial o totalmente la obra autoral originaria.