

OPINIÓN

10/01/2018 OPINIÓN

Ecosistemas digitales: innovación y disrupción en América Latina

La digitalización de la producción implica una transformación radical de empresas, requiriendo una refundación de las bases que llevan a la creación de valor: la digitalización ayuda a diferenciar productos e incrementar la voluntad de pago de usuarios, así también como a reducir costos en base a saltos cuantitativos en eficiencia. Al respecto opinó para Télam Raúl Katz, director académico del gA Center for Digital Business Transformation.



Por Raúl Katz

La transformación digital (también denominada Internet Industrial) implica una reestructuración de las cadenas productivas mediante la introducción de comunicaciones, aplicaciones, plataformas, tecnologías de avanzada y contenidos digitales. Contrariamente a otras revoluciones tecnológicas precedentes, ocasionadas por la adopción de la electricidad o los ferrocarriles, la digitalización se basa en la combinación de numerosos componentes, incluyendo a semiconductores, redes de comunicación, ingeniería de computación, robótica, inteligencia artificial y sensores.

La asimilación de tecnologías digitales en cadenas productivas no es una tarea fácil. Esto no se trata de automatizar procesos de negocio concebidos originalmente en entornos de producción física, a partir de tecnologías "analógicas". La digitalización de la producción implica una transformación radical de empresas, requiriendo una refundación de las bases que llevan a la creación de valor: la digitalización ayuda a diferenciar productos e incrementar la voluntad de pago de usuarios, así también como a reducir costos en base a saltos cuantitativos en eficiencia. Asimismo, la digitalización permite desintermediar a competidores o crear una nueva proposición de valor a clientes. Finalmente, la digitalización de procesos productivos incluye la asimilación de las nuevas tecnologías digitales en las cadenas de valor de sectores industriales con el objetivo de incorporar métodos colaborativos en el diseño de producto y aprovisionamiento de insumos, ganar flexibilidad en la producción, y adaptarse a la transformación de canales de distribución.

El desafío de la digitalización de procesos productivos no es solo la responsabilidad de las empresas líderes. Esta transformación deberá ser encarada por el conjunto de empresas - grandes, medianas, y pequeñas - dado que la misma representa un requisito de las economías latinoamericanas para continuar desarrollándose, ocupando así una posición competitiva a nivel mundial. Más fundamentalmente, la transformación digital no incluye solamente a la creación de nuevos emprendimientos, sino a la introducción de cambios fundamentales en empresas tradicionales.

La empresa que "nace" digital tiene el beneficio de poder pensar su modelo de negocio inicial en base a los parámetros competitivos característicos de Internet, respondiendo en muchos casos al concepto de plataforma de negocios. En el caso opuesto, la empresa que ha nacido en un mundo "físico y analógico" enfrenta el imperativo de repensar los elementos fundamentales de creación de valor a partir de la incorporación de tecnologías digitales. Nuevos procesos de negocio, nuevas cadenas de valor, nuevas características organizacionales y culturales son algunos de los parámetros que definen la nueva empresa. En este contexto, el problema fundamental de la empresa "tradicional" no digitalizada, es cómo transitar el camino de la transformación hacia el nuevo entorno.

La asimilación de tecnologías digitales es relevante para América Latina a varios niveles. Primero, si bien la región ya contiene empresas líderes en el proceso de transformación digital (como, por ejemplo, Arcor, Copa Airlines, Bimbo, Banco Galicia, y Codelco), estos ejemplos representan tan solo la primera etapa en el impacto de la digitalización en la productividad a nivel macroeconómico. Es por ello que, a pesar del liderazgo digital de estas empresas, la productividad total de los factores a nivel de nuestros países no aumenta. De hecho, para que la transformación digital genere un impacto en la productividad, el proceso de digitalización debe proceder a lo largo de la matriz productiva en su conjunto, afectando al conjunto del sistema productivo, incluyendo a las pymes.

El proceso de transformación tenderá a ocurrir en primer lugar en aquellas industrias cuya estructura y cadena de valor sean más aptas para incorporar una digitalización disruptiva (logística, servicios financieros, comunicaciones). Más tarde, el cambio podrá ser ocasionado en líderes innovadores a lo largo del sistema productivo. Pero la revolución no culmina ahí. Los líderes regionales marcan el camino donde podemos esperar cambios estructurales a nivel industrial. Un líder de la disrupción empuja al resto de sus competidores a transformarse o desaparecer. Es por ello que la transición de la primera etapa a la segunda estará guiada por la "mano invisible" de las dinámicas competitivas.

La transformación digital no es sólo imperativo derivado por estrategias competitivas: la misma es requerida por los países de América Latina para continuar creciendo económicamente y posicionándose en paridad con los países líderes de la economía mundial.

(*) Director académico del gA Center for Digital Business Transformation.

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



OPINIÓN
Malvinas es un sentimiento que nos une



OPINIÓN
Lecciones neuquinas



OPINIÓN
Derechos humanos: un ideal consagrado hace 70 años que hace frente a nuevos desafíos

ÚLTIMOS VIDEOS

> VER MÁS

Ordenan la liberación de jueza Afiuni y otros 19 venezolanos detenidos en protestas



Ordenan la liberación de jueza Afiuni y otros 19 venezolanos detenidos en protestas



Guillermo Dietrich apuntó al kirchnerismo por las medidas de fuerza de los aeronáuticos



Rodríguez Larreta y Dietrich inauguraron el acceso a la estación Belgrano C



Venezuela rechaza el informe de la ONU que acusa al gobierno de violación de derechos

MÁS LEÍDAS

CLIMA

1

El frío bajo cero afectó a casi todo el país y cayó nieve en localidades bonaerenses



OPERATIVO

2

El gobierno porteño implementó el Plan de Prevención del Frío



PROVINCIA DE BUENOS AIRES

3

Murió un hombre al derrumbarse la pared de una obra en construcción en Berazategui





MERCADOS



El dólar perforó los \$43 y registró su menor valor desde mediados de abril



[Geo Noticias](#) | [Plataforma multiservicios](#) | [Mediakit](#) | [Proveedores](#) | [Compras](#) | [Términos y condiciones](#)

Presidente: Rodolfo Pousá
Vicepresidente: Ricardo Carpena

Télam S.E. Agencia Nacional de Noticias Bolívar 531 C.P.1066 CABA Argentina
Líneas rotativas: (54-11) 4339-0300 | Copyright 2017 Télam S.E | Todos los derechos reservados