



DIRECTV
Ahora parte de la familia AT&T

Todos los deseos para tu TV. Concedidos.

[Suscríbete a DIRECTV >](#)

Safari Power Saver
Click to Start Flash Plug-in

EL ECONOMISTA
Información Inteligente

TIENDA

INICIAR SESIÓN

PUBLICIDAD

SUSCRIPCIONES

IMPRESO

EL ECONOMISTA

Opinión y Análisis

[BUSCAR](#)

Miércoles 7 de Octubre de 2015 | **14:52**

[DINERO](#) | [TUS FINANZAS](#) | [TERMÓMETRO](#) | [EMPRESAS](#) | [ESTADOS](#) | [TECNOLOGÍA](#) | [POLÍTICA](#) | [INTERNACIONAL](#) | [FONDOS](#) | [OPINIÓN](#)

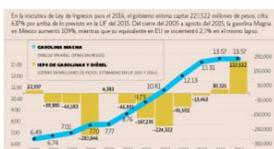
[BLOGS](#) | [CARTONES](#) | [COLUMNISTAS](#) | [PODCAST](#)



OCT 1, 2015 | 23:18
Habrà gasolina más barata a partir de enero: Videgaray



OCT 1, 2015 | 13:08
En 2016, bajarán precios en gasolinas: Videgaray



SEP 23, 2015 | 01:30
El gobierno captará 75% más por gasolinas y diésel en 2016



OCT 6, 2015 | 21:36
Peso se aprecia por repunte del crudo



SEP 14, 2015 | 00:05
La leyenda de la gasolina barata

El doctor Katz y el IFT

COLUMNAS

JUL 14, 2015 | 23:13

[COMPARTIR](#) | [FACEBOOK](#) | [TWITTER](#) | [LINKEDIN](#) | [ENVIAR](#) | [IMPRIMIR](#)

Archivado en: [Columna Especial \(Empresas\)](#) | [Backup](#) | [Gerardo Soria](#) | [Impreso](#) | [Opinión](#)



Backup

Gerardo Soria

Presidente del Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones (IDET)

MÁS DEL AUTOR

TV restringida: los 4 millones 350,028 usuarios de AMX

Percepciones distorsionadas y desaparición de usuarios

CREDITO:

Gerardo Soria

En entregas pasadas, traté de explicar las complicaciones que enfrenta el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) al analizar el mercado nacional de audio y video asociado, como ordena el artículo 39 transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión. Este mercado es particularmente sensible, porque es el botón de muestra del futuro regulatorio de toda la industria. Por primera vez veremos al IFT actuar como órgano regulador, en un entorno plenamente convergente en el que los antiguos paradigmas y las fronteras tradicionales entre servicios han sido completamente rebasados.

En el mercado nacional de audio y video asociado, hay dos grandes componentes que hoy pueden disociarse por completo: (i) la línea de acceso al usuario y (ii) los contenidos transmitidos. Ya no cabe hablar de televisión por cable sino de acceso a banda ancha, por un

PUBLICIDAD

OFERTAS DE PAQUETES DESDE

\$19.99*
al mes por 12 meses
Más cargos adicionales.
Requiere suscripción a Pago Automático de Factura.

PAQUETE ÓPTIMO MÁS

TODAS LAS OFERTAS REQUIEREN A CUERDO DE 24 MESES

1-800-507-5973

DIRECTV
TU VIDA LO MERECE

Ofertas extendidas hasta el 20 de octubre de 2015. Solo para clientes nuevos aprobados. Aplican otras condiciones. Llama o haz clic para detalles.

ÚLTIMAS NOTICIAS

- Corrupción roba oportunidades a pobres: Banco Mundial** 1:40 pm
- AppDirect recibe financiamiento de 140 mdd** 1:38 pm
- Ruiz Massieu se reúne con alcaldes de Arizona** 1:32 pm
- Peña Nieto destaca que las reformas promueven la competencia** 1:32 pm
- México está mejor preparado para aprovechar el TPP: Guajardo** 1:28 pm

PUBLICIDAD

La red repartida mayorista

El IFT, al servicio del patrón

lado, y de proveedores de contenidos, por el otro. Y ambos elementos de la ecuación pueden ser prestados por dos o más proveedores de servicios, en un ecosistema nuevo en nuestro país, impensable antes de la reforma en telecomunicaciones.

En días pasados, El Economista publicó una entrevista que Ernesto Piedras, socio director de The Competitive Intelligence Unit, hizo al doctor Raúl Katz del Columbia Institute for Tele-Information de la Universidad de Columbia, sobre la convergencia de servicios audiovisuales y sus implicaciones de mercado, en la que concluye que los servicios de acceso a contenidos por Internet, como Netflix, ClaroVideo, Veo o Cinépolis Klic son sustitutos de la televisión por cable.

No obstante, lo más interesante para mí fue constatar en la voz de un experto de esa talla que el crecimiento en la oferta de contenidos audiovisuales por Internet - y, por tanto, en la competencia- no depende de declarar dominantes a los cableros y frenar su crecimiento, ¡sino de ampliar la oferta de servicios de acceso a banda ancha! En donde sin lugar a ninguna duda, el agente preponderante, por mucho, es América Móvil (Telmex-Telcel).

Así, para el doctor Katz, sólo el crecimiento en la oferta, calidad y precio de servicios de banda ancha, podrá incrementar la competencia en el mercado nacional de audio y video asociado. Las antiguas empresas de televisión por cable (Izzi de Televisa y Megacable) son las que hoy más invierten para competirle a Telmex en el mercado de banda ancha fija, por eso se entiende la campaña para que les impongan barreras que les impidan seguir ampliando su huella de cobertura geográfica. No es con menos competencia en el acceso a banda ancha como se puede fomentar la competencia en la provisión de contenidos.

Además, es curioso, en el dictamen preliminar del IFT, se dice expresamente que los servicios de contenidos por Internet no son sustitutos de la televisión de paga, porque no hay suficiente penetración de accesos de banda ancha. Entonces, ¿no es la penetración de banda ancha lo que el regulador debería fomentar?

Otro dato proporcionado por el doctor Katz que me gustaría compartir porque me llamó profundamente la atención: contra el imaginario colectivo y sin considerar los servicios de contenidos por Internet, la televisión de paga en México no está mucho más concentrada que en el resto de América Latina. En realidad se encuentra en la media. De acuerdo con el doctor Katz, su investigación muestra que hay niveles óptimos de consolidación de la industria. Y algo aun más sorprendente: ¡el precio por suscriptor en México es el más bajo en América Latina!

De acuerdo con el doctor Katz, este nivel de precios bajos se alcanzó por las agresivas ofertas de Dish. De ser así, entonces, ¿tienen Televisa o Megacable la posibilidad de controlar precios? Parece que no. Recordemos que un elemento esencial para tener poder sustancial en algún mercado es el poder de controlar precios o suministro. Por cierto, ¿es Dish de América Móvil o no? ¿Cómo pretende el IFT resolver sin responder esta pregunta antes?

COMPARTIR FACEBOOK | TWITTER | LINKEDIN | ENVIAR | IMPRIMIR

0 COMENTARIOS

COMENTARIOS



Llévate un Desktop AIO HP
con 2 mochilas y 2 audífonos

~~\$10,499~~ **\$6,499**



Oferta válida hasta agotar stock

COMPRA YA

SÍGUENOS EN:



RECIBE GRATIS NUESTRO BOLETÍN

NUESTRAS APLICACIONES

IPHONE	BLACKBERRY
IPAD	KINDLE
MÓVILES	WINDOWS 8
HORLOGER	

COMENTAR EN FACEBOOK

COMENTAR EN EL SITIO

ENVIAR COMENTARIO

Periódico El Economista es una empresa de



Nuestros sitios:

[EL EMPRESARIO](#)

[EL ECONOMISTA CLUB](#)

[FOROS EL ECONOMISTA](#)

[MUNDO 52](#)



Portada

[Últimas Noticias](#)

Banca y Dinero

[Finanzas Públicas](#)

[Sistema Financiero](#)

[Economía Global](#)

Tus Finanzas

[Termómetro](#)

Empresas

[Industrias](#)

[Empresas Globales](#)

Sociedad

[Distrito Federal](#)

[Sociedad](#)

[Seguridad Pública](#)

Internacional

Tecnología

Deportes

Arte e ideas

Opinión

[Columnistas](#)

[Blogs](#)

[Cartones](#)

Fondos

Estados

Ripe

Multimedia

[El Economista TV](#)

[Infografías](#)

[Especiales](#)

[Podcast](#)

[Fotogalerías](#)

Rankings

[Guía de Apps](#)

[Impreso](#)

[Directorio](#)

[Quiénes Somos](#)

[Rss](#)

[Revistas](#)

[Tienda](#)

[POLÍTICAS DE PRIVACIDAD](#) | [PUBLICIDAD](#) | [¿QUIÉNES SOMOS?](#) | [BOLETÍN](#) | [CONTACTO](#)

Copyright © 1988-2015 Periódico El Economista S.A. de C.V. All Rights Reserved. Derechos Reservados. Número de Reserva al Título en Derechos de Autor 04-2010-062510353600-203
Al visitar esta página, usted está de acuerdo con los términos del servicio.