EL IMPACTO DE LOS IMPUESTOS EN LA PENETRACION DE BANDA ANCHA Y LA ECONOMIA

Telecom Advisory Services, LLC

AGENDA

- La contribución económica de la banda ancha
- El impacto impositivo en el despliegue de la banda ancha
- El impacto impositivo en la adopción de banda ancha
- Implicancias de política y mejores prácticas

LAS REDES DE TELECOMUNICACIONES, PARTICULARMENTE LAS DE BANDA ANCHA, TIENEN UN IMPACTO POSITIVO IMPORTANTE EN EL DESARROLLO ECONOMICO

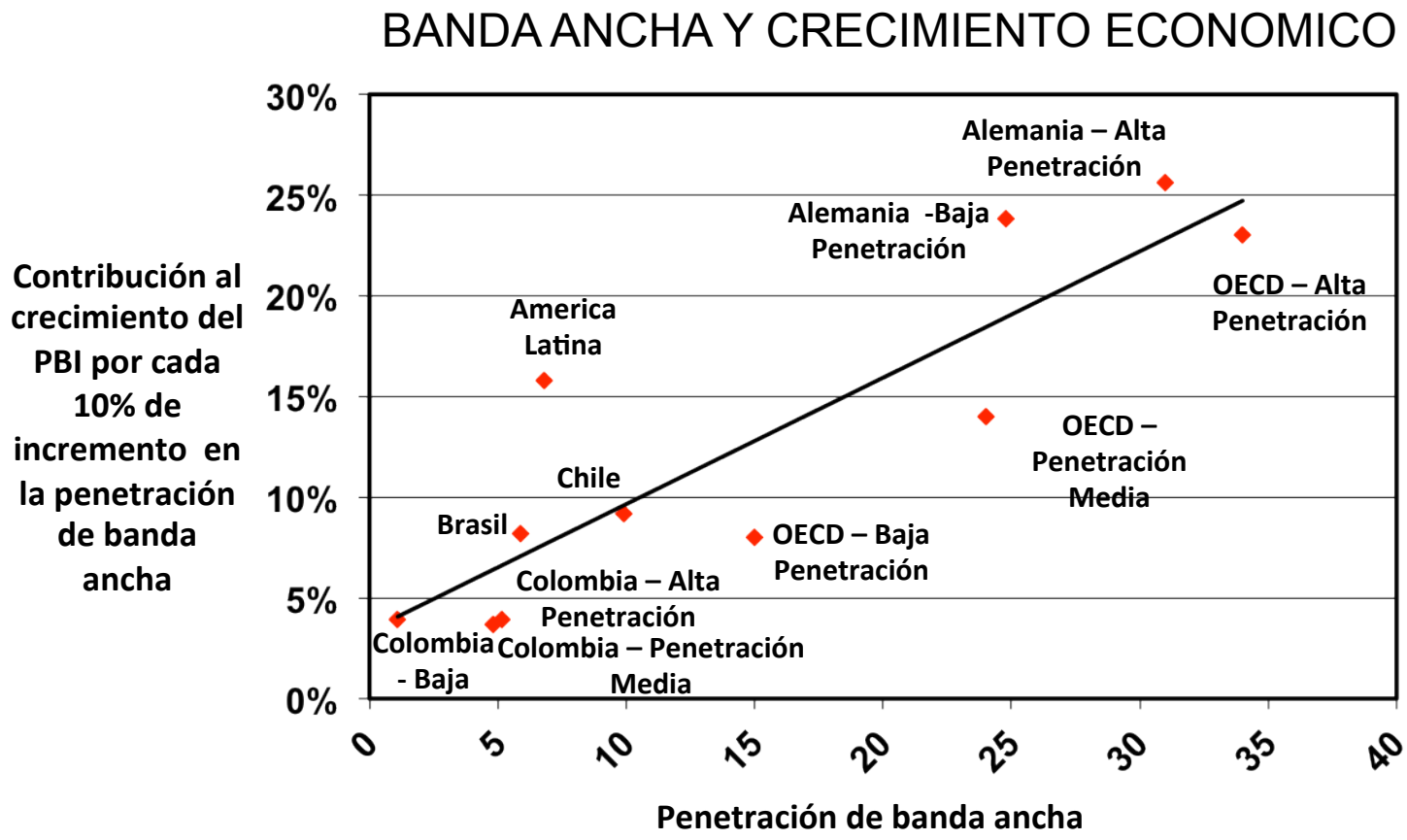
- La construcción de redes genera empleo y producto ("efecto construcción")
  - Las estimaciones de generación de empleo por la construcción de redes, son robustas y consistentes en la investigación realizada hasta el momento
  - Los multiplicadores de empleo se situan entre 1,92 y 3,42 (*)
  - El multiplicador del producto indica que todo dólar invertido en infraestructura de redes, genera 0,73 dólares en valor agregado doméstico (*)
- La banda ancha promueve la innovación, y crea nuevos negocios una vez que las redes están desarrolladas ("efecto derrame")
  - Se acelera el desarrollo de las regiones más importantes de un país
  - Se atraen a nuevas industrias, con potencial creacion de empleo
  - Se mejora la calidad de vida, lo que atrae nuevas inversiones

(*) Katz, R. (2012). *The economic impact of broadband: research to data and policy issues*. Geneva, Switzerland: International Telecommunication Union.

NUESTRAS INVESTIGACIONES EN AMERICA LATINA CONFIRMAN ESOS EFECTOS EN TRES DIMENSIONES

PAIS	DESARROLLO ECONOMICO	CREACION DE EMPLEO	INGRESO DEL HOGAR	ESTUDIO CITADO
América Latina	Un aumento del 10% en la banda ancha contribuye en un 0,158% al crecimiento del PBI			Katz (2011). La contribución económica de la banda ancha al desarrollo económico. ECLAC
Colombia	Un incremento de 10 puntos porcentuales en la banda ancha contribuye en 0,036% en el crecimiento del PBI	Un aumento de 10 puntos porcentuales en las conexiones de banda ancha contribuye en 0,003% a la tasa de empleo	Un incremento de un punto porcentual en las conexiones de banda ancha lleva a un aumento de 0,034% en el ingreso real de los hogares	Katz y Callorda (2011). Medición de impacto del plan *Vive Digital*. MITIC
Chile	Un aumento del 10% en la penetración de banda ancha contribuye en 0,093% en el crecimiento del PBI	Un aumento del 10% en la penetración de banda ancha lleva a un aumento de 1,85 en la tasa de empleo		Katz (2012). The economic impact of broadband. ITU
Panamá	Un aumento de 10 puntos porcentuales en la banda ancha contribuye en 0,45% al crecimiento del PBI			Katz y Koutroumpis (2012). El impacto económico de la banda ancha en Panamá. COMISIÓN DE BANDA ANCHA
Costa Rica			Un incremento de un punto porcentual en la penetración de banda ancha lleva a un incremento del 2,96% en el promedio de ingresos de los hogares	Katz (2011). Documento preparado para la Estrategia Nacional de Banda Ancha de Costa Rica. RECTORIA DE TELECOMUNICACIONES

ASIMISMO, LA CONTRIBUCION ECONOMICA DE LA BANDA ANCHA AUMENTA PROPORCIONALMENTE AL NIVEL DE PENETRACION

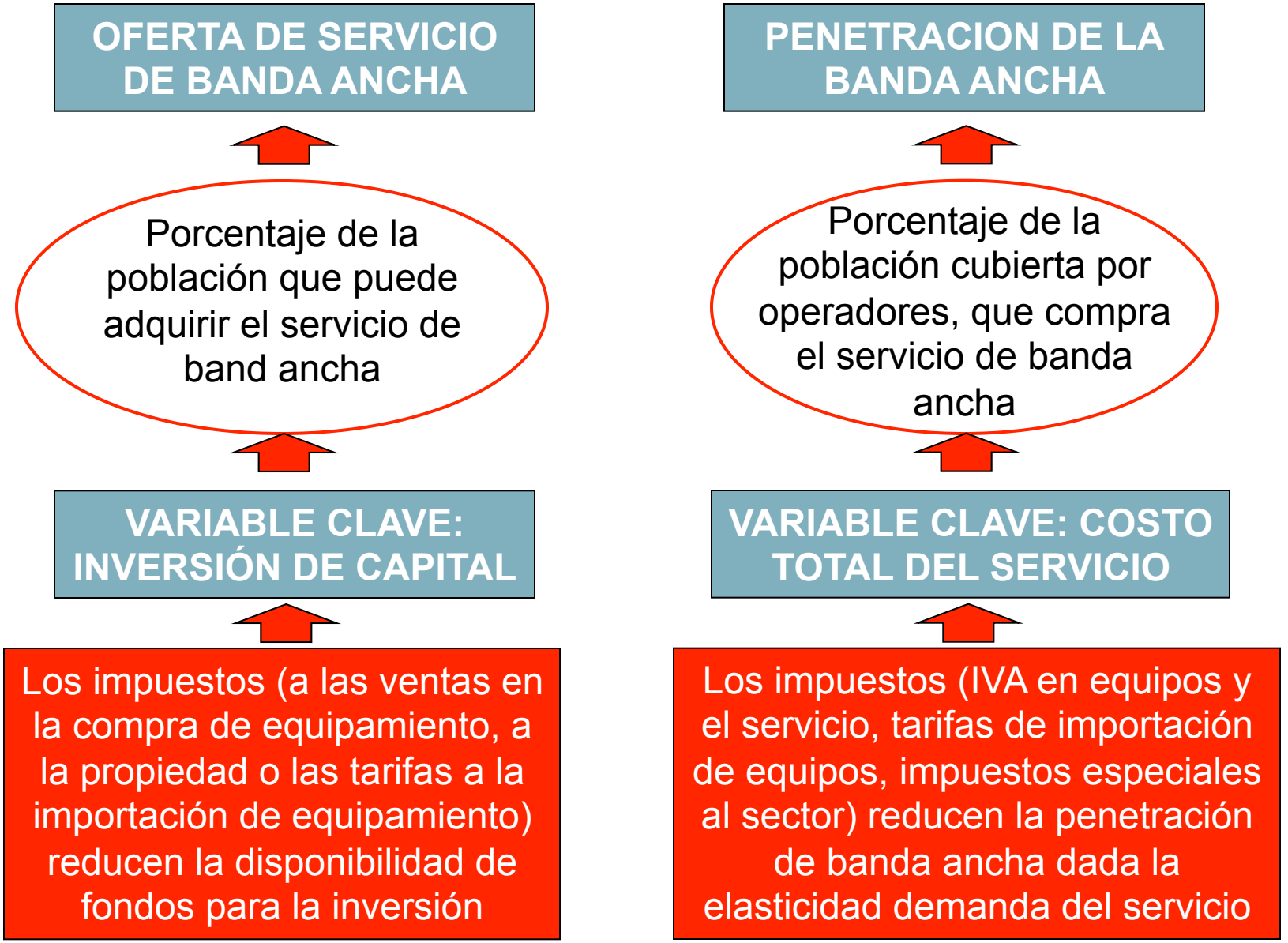


Fuente: Telecom Advisory services con datos de Koutroumpis (2009) y Katz (2011)

BAJO ESTA CONSIDERACION, LA MAXIMIZACION DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA DE BANDA ANCHA DEVIENE UNA POLITICA PUBLICA IMPERATIVA

		Tipo de Objetivo	
		Oferta (Cobertura del servicio)	Demanda (Penetración de banda ancha)
Perspectiva	Imperativo social: Universalización	Lograr cobertura universal de la población	Lograr, como mínimo, una penetración consistente con el desarrollo económico del país
	Imperativo Económico: Maximización de Impacto	Desarrollar redes y oferta de servicios en áreas de alto impacto económico	Incrementar la adopción de tecnología de banda ancha en los sectores publico y privado para lograr un efecto multiplicador

SIN EMBARGO, LOS IMPUESTOS EJERCEN UN IMPACTO NEGATIVO TANTO EN LA OFERTA COMO EN LA DEMANDA DE BANDA ANCHA



AGENDA

- La contribución económica de la banda ancha
- El impacto impositivo en el despliegue de la banda ancha
- El impacto impositivo en la adopción de banda ancha
- Implicancias de política y mejores prácticas

LOS IMPUESTOS PUEDEN AFECTAR LOS INCENTIVOS PARA REALIZAR INVERSIONES Y REDUCEN LA OFERTA DE FONDOS DISPONIBLES PARA TAL FIN

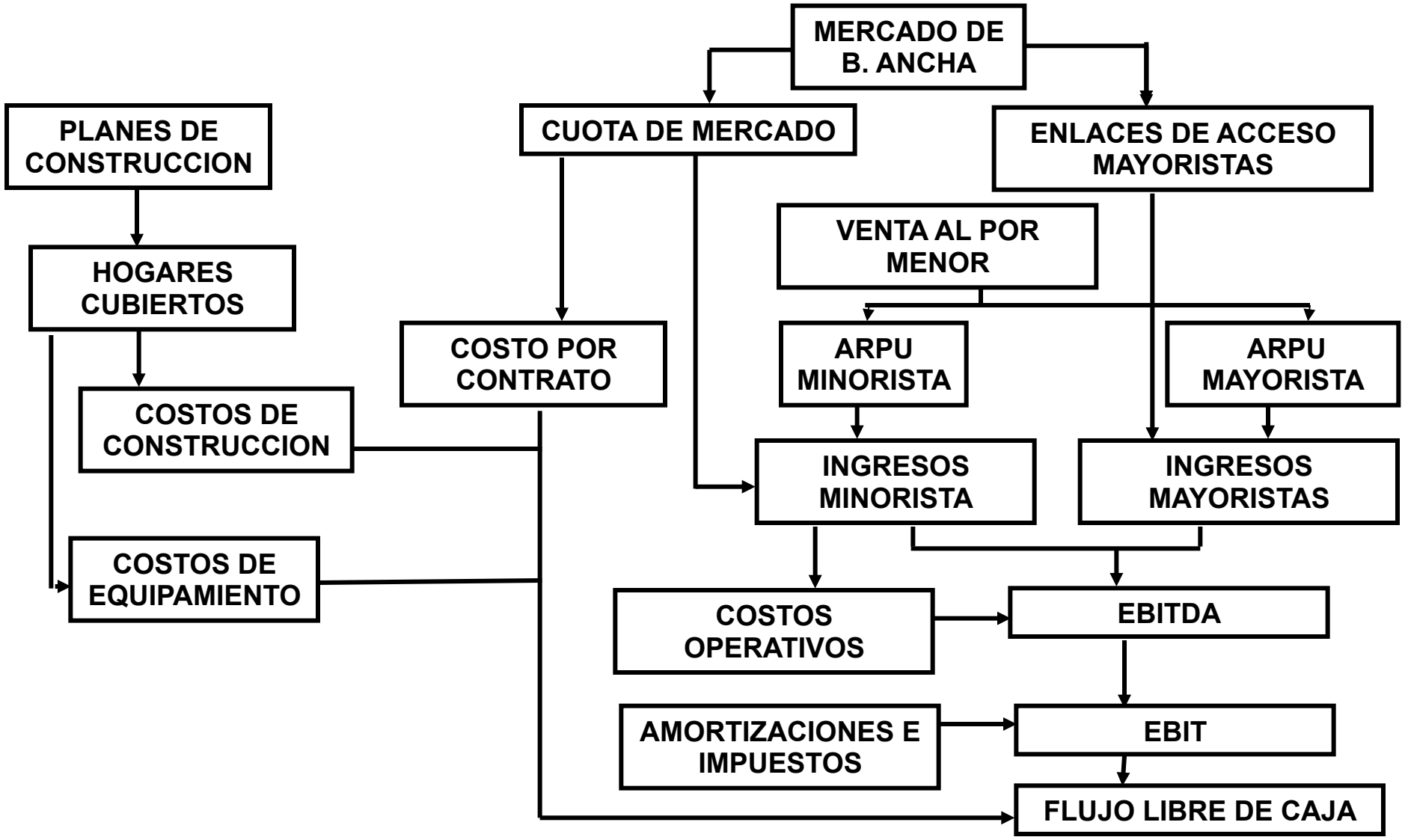
- Si los impuestos aumentan la tasa de retorno a la inversión, el stock de capital acumulado depende de la tasa efectiva de impuestos
  - A lo largo del tiempo, una reducción de los impuestos a los ingresos corporativos, determina un aumento en el nivel agregado de formación del capital
- El impacto de los impuestos cambia de acuerdo al contexto macroeconómico
  - Durante una expansión económica, los impuestos afectan la disponibilidad de fondos más que los incentivos a invertir
  - Durante momentos de recesión, los impuestos principalmente afectan los incentivos a la inversión
- Por otro lado, los impuestos afectan tres tipos de decisiones
  - ¿En qué negocio invertir?
  - ¿Donde invertir?
  - ¿Cuánto invertir?

SIN EMBARGO, ES IMPORTANTE MENCIONAR QUE LOS IMPUESTOS SON TAN SOLO UNA DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN EL NIVEL DE INVERSION EN TELECOMUNICACIONES

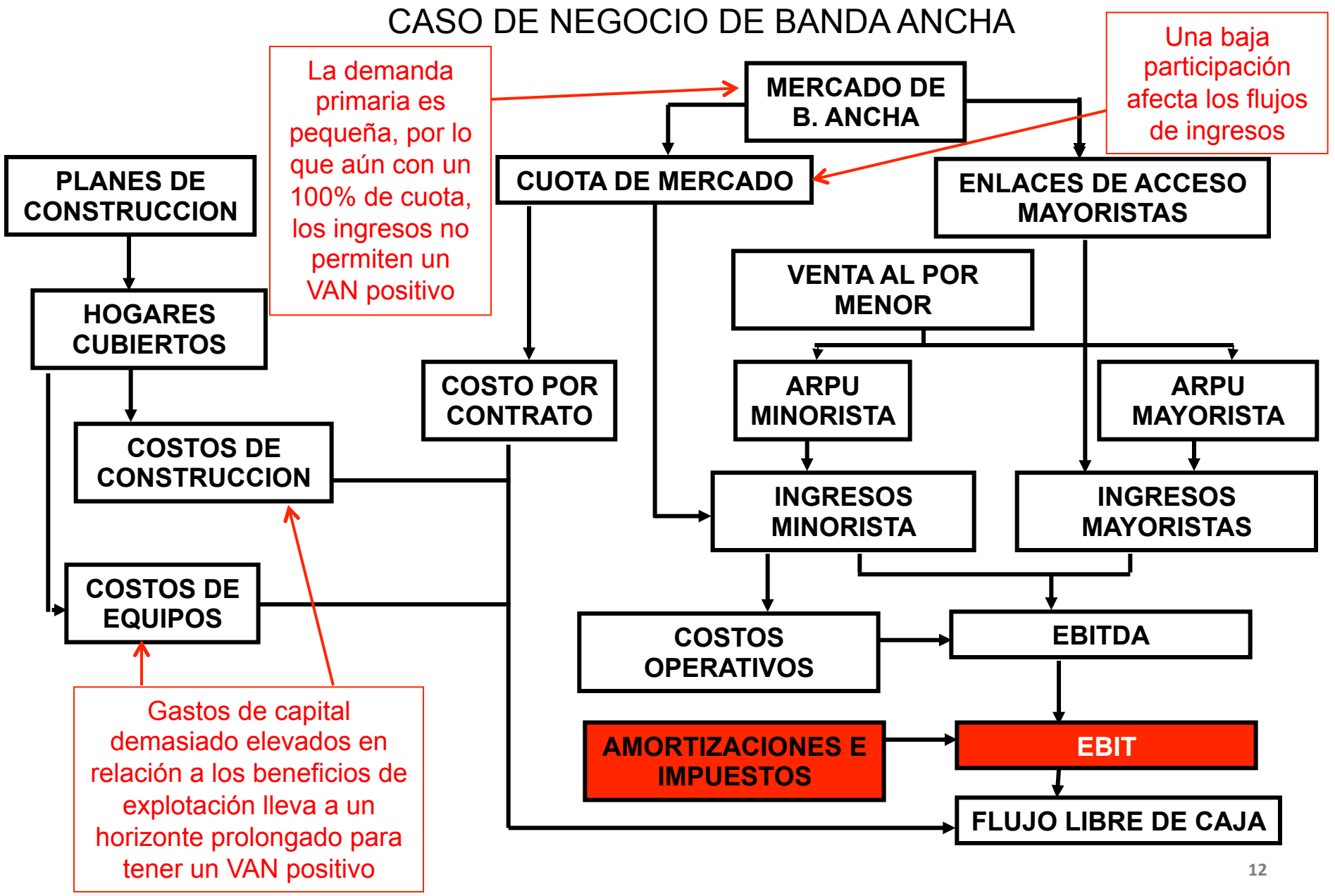
- El planeamiento de capital en las telecomunicaciones condiciona tres tipos de decisiones
  - Mantenimiento de la planta ya desplegada
  - Incremento de la capacidad de las redes
  - Modernización de las redes
- Los impuestos afectan principalmente a la modernización de redes
  - El mantenimiento de la planta es principalmente una decisión plurianual, no discrecional, y menos sujeta a los vaivenes de la tasa impositiva
  - Las decisiones de incremento de capacidad en general están relacionadas a oportunidades de generación de ingresos, por lo que también son menos afectadas por los regímenes impositivos
  - La modernización de redes es principalmente influenciada por los impuestos
- Asimismo, la inversión en telecomunicaciones depende de otras variables que no son la tasa impositiva
  - La captura de mayor porcentaje del mercado
  - Inercia en el proceso presupuestario

PARA ESTIMAR EL IMPACTO DE LOS IMPUESTOS EN LA INVERSION DE BANDA ANCHA, SE DEBE EXAMINAR LA ESTRUCTURA Y LOS DETERMINANTES DEL CASO DE NEGOCIO PARA INVERTIR

CASO DE NEGOCIO DE BANDA ANCHA



LOS IMPUESTOS SE CONVIERTEN EN UNA VARIABLE IMPORTANTE EN UN CASO DE NEGOCIO AJUSTADO



COMO EJEMPLO, PRESENTAMOS LOS RESULTADOS DE UN ESTUDIO EVALUANDO EL IMPACTO DE LOS IMPUESTOS SOBRE LA INVERSION EN EQUIPO DE REDES PARA BANDA ANCHA EN EE.UU.

- Basado en un análisis econométrico del impacto del impuesto a las ventas a la inversión de las operadoras telefónicas y de los cableros de los Estados Unidos entre el 2006 y el 2010

- Compilando casos de estudio del comportamiento de la inversión real resultante de cambios en la tasa del impuesto a las ventas en estados específicos

- Evaluando el impacto social y económico del despliegue de la banda ancha resultante de un cambio en el impuesto a las ventas

LA INVERSION EN EQUIPOS DE LAS TELEFONICAS Y LOS CABLEROS EN EL 2010 EN ESTADOS UNIDOS ALCANZO LOS US$ 42.133 MILLONES (O US$ 137,12 PER CAPITA) (*)

EVOLUCION DE LA INVERSION DE LAS TELEFONICAS Y DE LOS CABLEROS PER CAPITA EN LOS ESTADOS UNIDOS (2006-10)

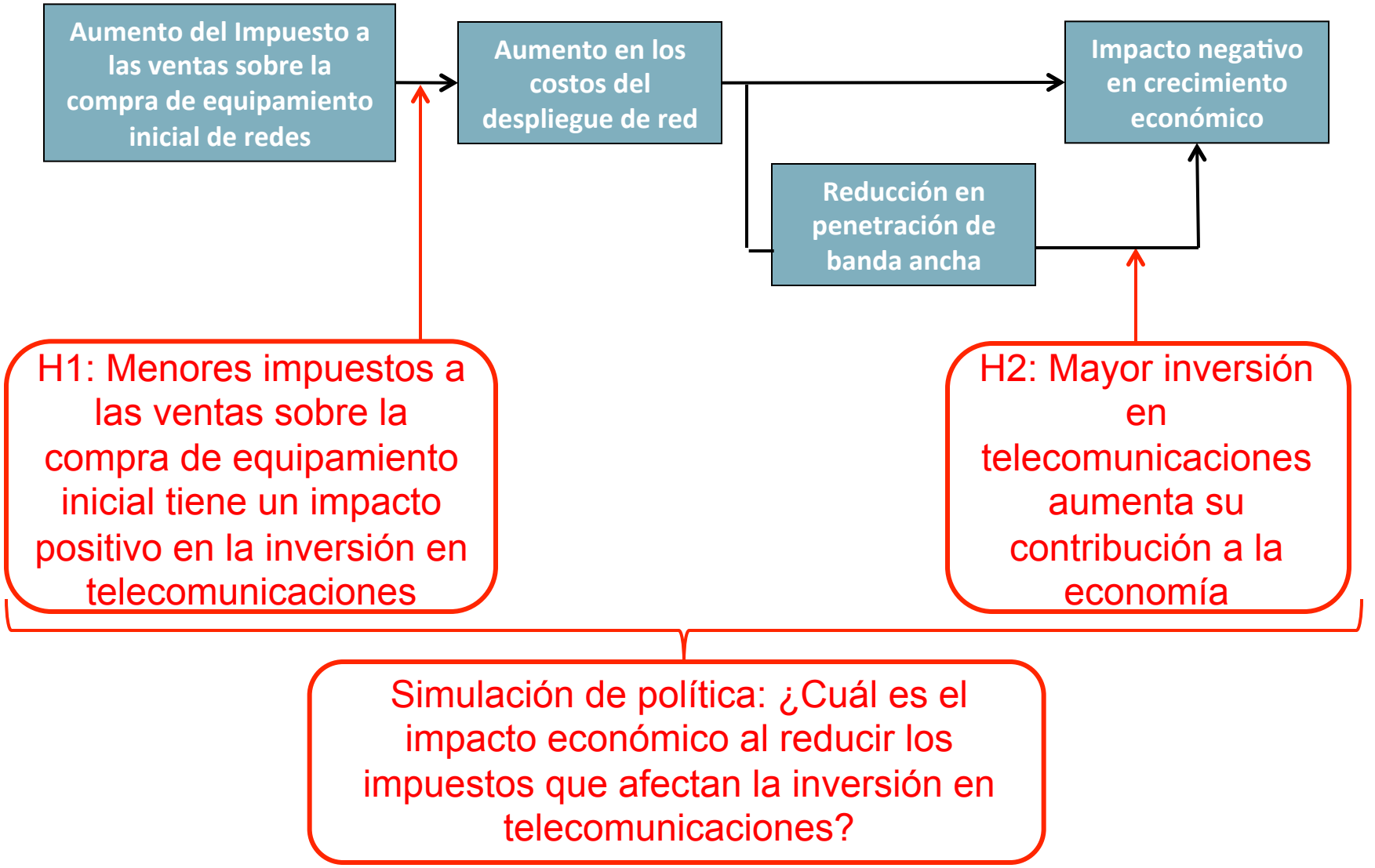
AÑO	2006	2007	2008	2009	2010	Total
Media de la Inversión Total	$ 141,98	$ 136,12	$ 126,01	$ 116,02	$ 137,12	$ 131,45
Media de la Inversión Imponible	$ 93,71	$ 89,84	$ 83,17	$ 76,57	$ 90,50	$ 86,76
Desvío Estándar	$ 46,15	$ 38,76	$ 38,94	$ 43,01	$ 60,58	$ 46,23
Inversión Mínima	$ 17,03	$ 38,60	$ 29,49	$ 28,39	$ 35,84	$ 17,03
Inversión Máxima	$ 243,57	$ 192,56	$ 214,68	$ 229,50	$ 447,44	$ 447,44

- La industria estima que aproximadamente el 66% de toda la inversión (US$ 27.800 millones o US$ 90,50 per cápita) esta sujeta a impuestos
- Del total de la inversión, US$ 1.394 millones se pagan en concepto de impuesto a las ventas (en promedio 4,02% para las telefónicas y 4,45% para las compañías de TV por cable)

(*) Esta figura representa la suma de los cuatro mayores transportistas de telecomunicaciones (ATT, Verizon, Sprint y Qwest), así también lo correspondiente a todos los operadores de cable. Por lo tanto, se estima que este número representa el 80% de toda la inversión de los operadores de telecomunicaciones y de casi toda la industria del cable

Fuente: Análisis TAS

EL ESTUDIO EXAMINO DOS HIPOTESIS Y SIMULO EL RESULTADO OBTENIDO AL IMPLANTAR UNA POLITICA IMPOSITIVA DIFERENTE



UNA REDUCCION DE UN PUNTO PORCENTUAL EN LA TASA IMPOSITIVA GENERARIA UN AUMENTO EN LA INVERSION PER CAPITA DE LOS CABLEROS EN US$ 0,31 Y EN US$ 0,85 EN LAS TELEFONICAS

Independent Variables: Sales Tax Rate, Median Income, Population, Human Capital, Rural Population, Investment lagged, Age of Population

Dependent Variable	Cable Investment		Wireless & Wireline Investment	
Sales Tax Rate	-0.3085	*	-0.8529	*
	(0.1586)		(0.5142)	
Median Income (2010 Dollars)	-0.1655		0.5817	*
	(0.1239)		(0.3524)	
Population	0.2508	**	-0.3662	
	(0.0984)		(0.2690)	
Human Capital	0.2382		0.2689	
	(0.1893)		(0.5602)	
Rural Population	-0.0936	**	-0.0620	
	(0.0441)		(0.1461)	
Investment the last year	0.5019	***	0.4375	***
	(0.0465)		(0.0408)	
60 years or more	-0.3200		-8.7256	
	(0.8200)		(6.3690)	
Between 20/34 years	-0.5230		-3.8209	
	(1.2667)		(6.7247)	
Between 5/19 years	-0.8622		-6.9562	*
	(0.6340)		(3.5852)	
Constant	28.6410		434.7922	
	(47.9686)		(301.4056)	
R^2	0.7984		0.4808	
F (9,190)	50.99		37.61	
Prob > F	0.0000		0.0000	
Number of Observations	200		200	

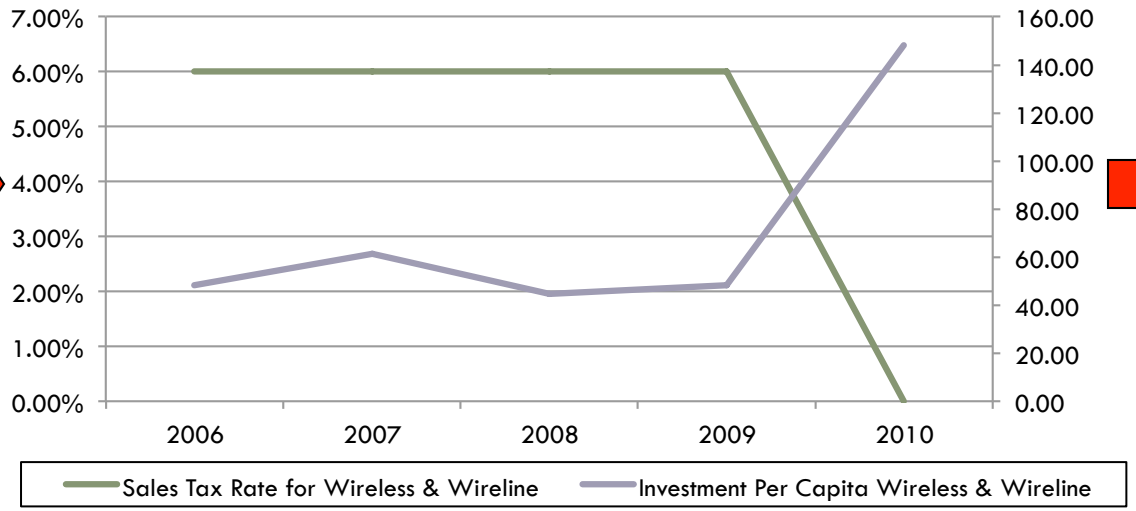
Note: ***, **, * significance at 1%, 5% & 10% level

Fuente: Análisis TAS

ESTE EFECTO TAMBIEN PUEDE VERIFICARSE EXAMINANDO EL COMPORTAMIENTO ACTUAL DE LA INVERSION EN ESTADOS ESPECIFICOS

DAKOTA DEL NORTE: TASA DE IMPUESTO A LAS VENTAS E INVERSION EN TELECOMUNICACIONES (2006-10)

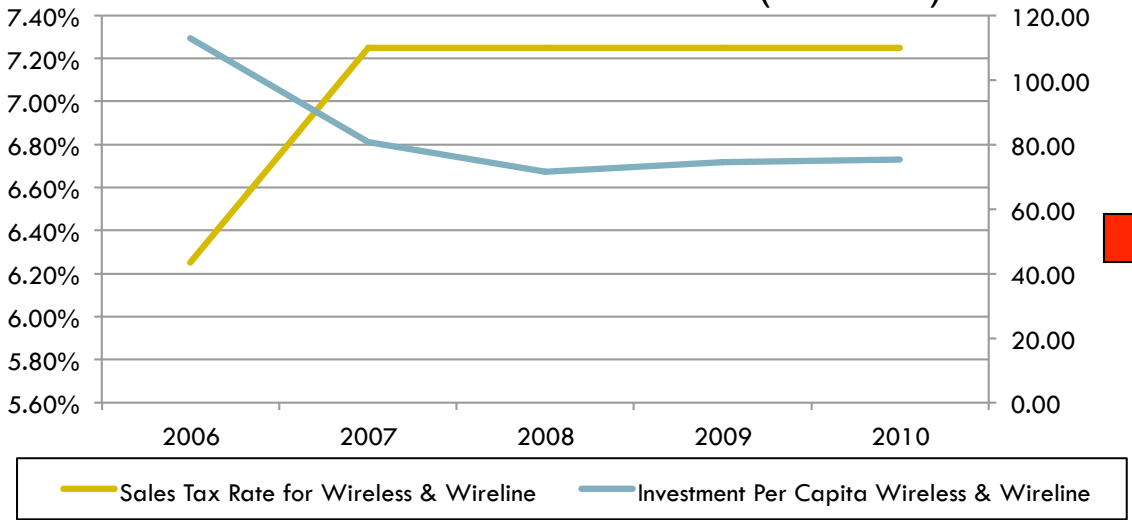
N. Dakota adoptó un ciclo de seis años de reducción gradual del impuesto a las ventas



La inversión se triplicó de US$ 48 a US $ 148 por habitante

CAROLINA DEL SUR: TASA DE IMPUESTO A LAS VENTAS E INVERSION EN TELECOMUNICACIONES (2006-10)

Carolina del Sur aumentó la tasa impositiva del 6,25% en 2006 al 7,25% en el 2007



La inversión disminuyó 33% a partir de un nivel per cápita de US$115 a US$ 77

Fuente: Análisis TAS

ASI, UNA REDUCCION DE LOS IMPUESTOS A LAS VENTAS EN UN PROMEDIO DEL 2% GENERARIA UNA INVERSION ADICIONAL DE US$ 763 MILLONES (ESCENARIO BASE) EN EL PRIMER AÑO

Inversión total en telecomunicaciones (2010): US$ 42.133 millones

Total de impuesto a las ventas pagado por inversiones (2010): $ 1.394 millones

Tasa de impuesto a las ventas	Escenario 1 (Pesimista)		Escenario 2 (Base)		Escenario 3 (Optimista)	
	Crecimiento Total de la Inversión	Inversión Total	Crecimiento Total de la Inversión	Inversión Total	Crecimiento Total de la Inversión	Inversión Total
3,00%	0,90%	$ 380.102.600	0,96%	$ 405.704.812	1,11%	$ 466.860.828
2,00%	1,71%	$ 720.140.922	1,81%	$ 763.399.831	2,10%	$ 884.512.727
1,00%	2,52%	$ 1.060.179.244	2,66%	$ 1.121.094.850	3,09%	$ 1.302.164.625
0,00%	3,32%	$ 1.400.217.566	3,51%	$ 1.478.789.870	4,08%	$ 1.719.816.524

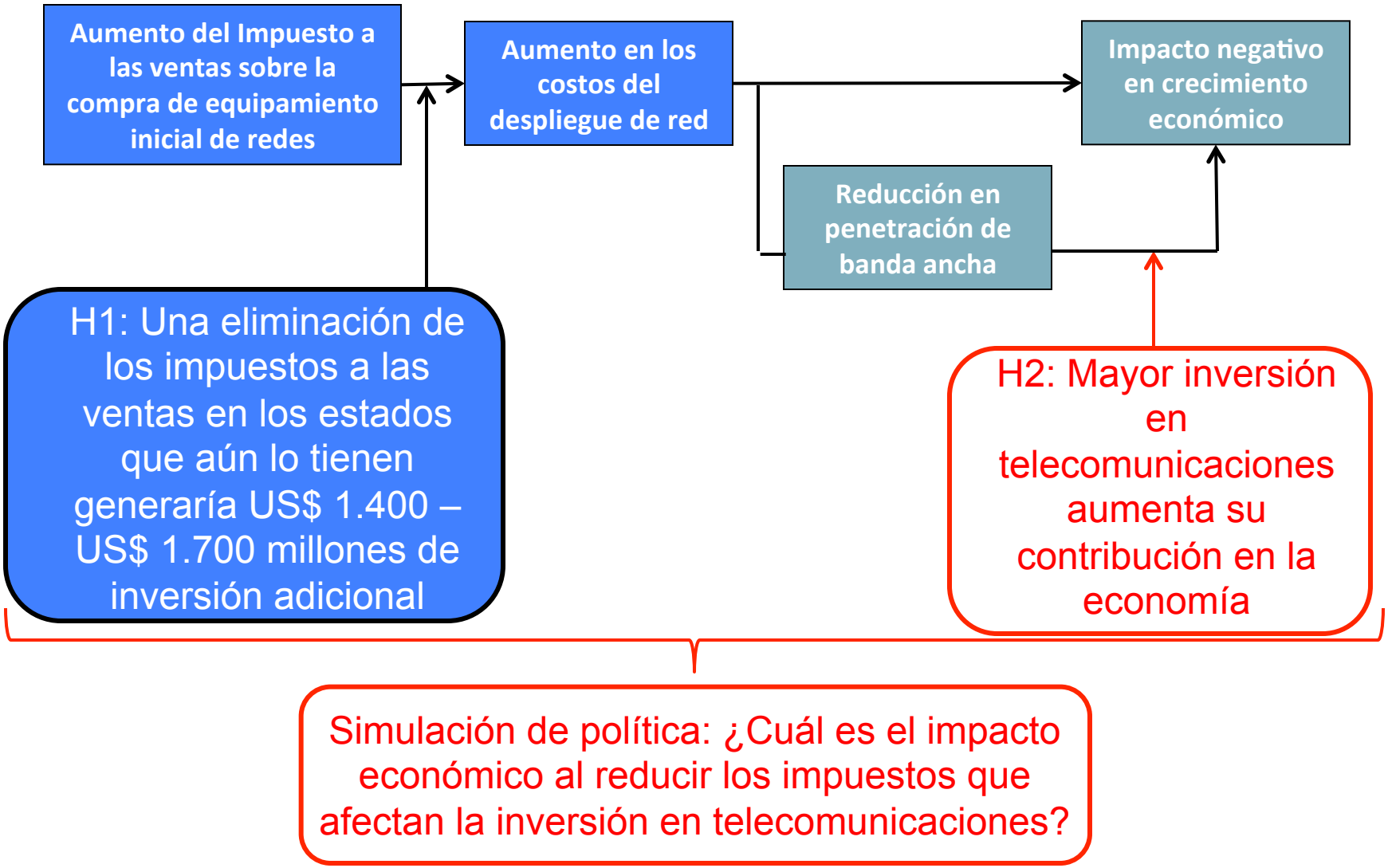
La industria invierte todos los beneficios de la reducción de impuestos

La industria invierte más allá de la reducción impositiva (106%)

La industria invierte más allá de la reducción impositiva (123%)

Fuente: Análisis TAS

HASTA EL MOMENTO, HEMOS DEMOSTRADO QUE UNA REDUCCION DE IMPUESTOS A LAS VENTAS TIENE UN IMPACTO POSITIVO EN LA INVERSION EN TELECOMUNICACIONES



Fuente: Análisis TAS

LA INVERSION EN REDES DE TELECOMUNICACIONES DE BANDA ANCHA GENERA DOS TIPOS DE EFECTOS ECONOMICOS

EFECTOS DIRECTOS

Empleos directos y producto bruto

- Empleo y producción económica generada en el corto plazo apartir del despliegue de la red

- **Técnicos de telecomunicaciones**
- **Trabajadores en la construcción**
- **Civiles e ingenieros de radio frecuencia**

Empleos indirectos y producto bruto

- El empleo y la producción generada por el gasto indirecto (o negocios de compra y venta en apoyo de los gastos directos)

- **Productos metalurgicos**
- **Trabajadores de equipos eléctricos**
- **Servicios profesionales**

Trabajos inducidos y producto bruto

- El empleo y la producción generada por el gasto familiar generado por los ingresos obtenidos de los efectos directos e indirectos

- **Consumo de productos durables**
- **Comercio minorista**
- **Gasto en servicios**

EFECTOS INDIRECTOS

Comercio minorista y mayorista

- Descentralización de los almacenes y los centros de distribución

Cuidado de la Salud

- Despliegue de centros satelitales para la prestación de servicios de salud

Manufacturas

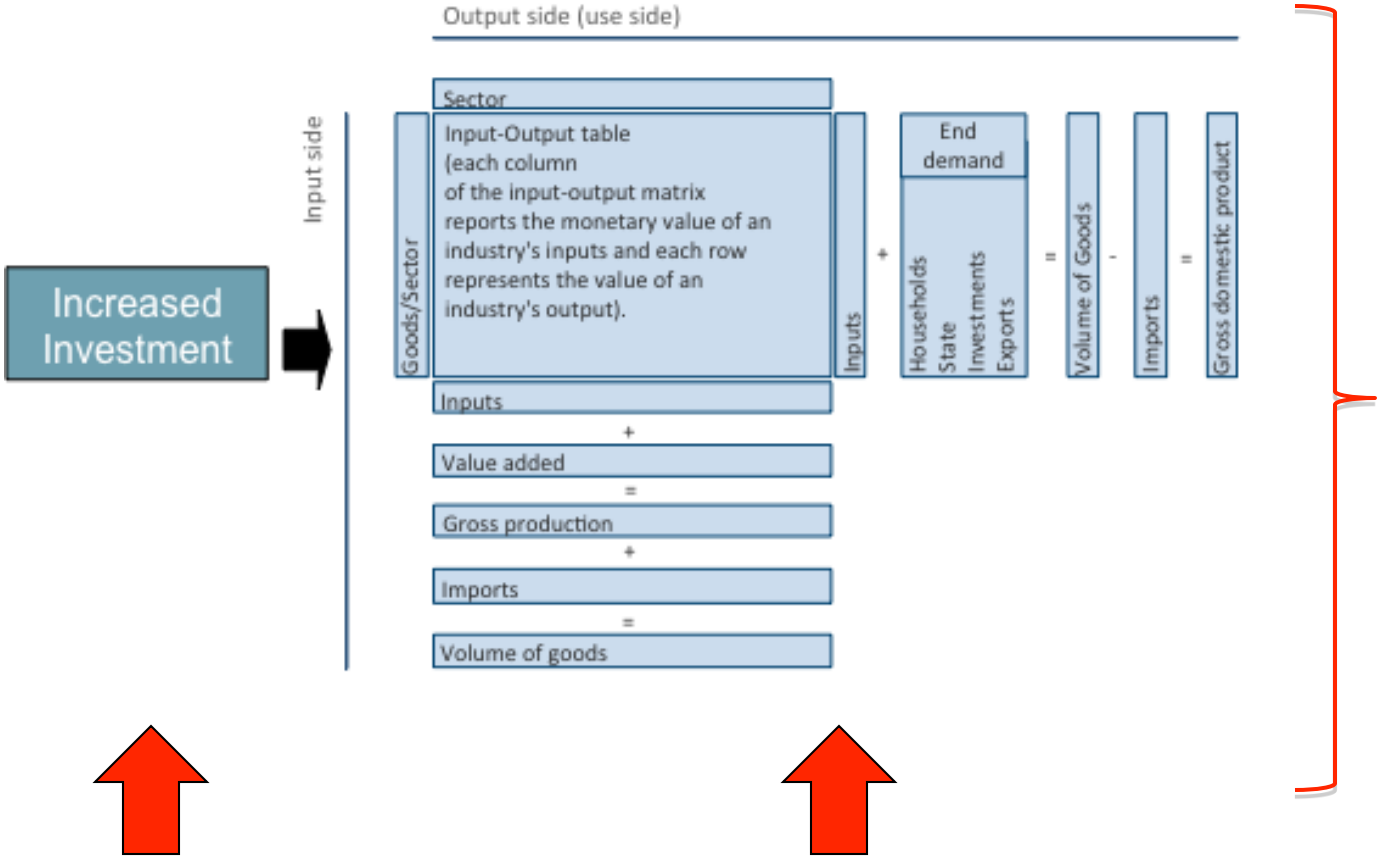
- Optimización de las cadenas de suministro, gastos de marketing y el acceso a fuentes de trabajo

Servicios Financieros

- Descentralización de los centros de procesamiento financieros para beneficiarse del arbitraje en costos laborales

PARA ESTIMAR LOS EFECTOS DIRECTOS, UNA MATRIZ DE INSUMO PRODUCTO CALCULA EL VALOR AGREGADO Y EL EMPLEO GENERADO POR LA INVERSION ADICIONAL

ESTRUCTURA DE MATRIZ INSUMO-PRODUCTO



- Valor agregado y empleos generados en la propia industria (Equipos, Construcción y valor generado en la industria)
- Valor agregado y empleo generados en otras industrias
- Producto total de la industria y multiplicadores

Fuente: TAS. Impacto de la inversión generada por la reducción de impuestos

Fuente: US Department of Commerce Bureau of Economic Analysis

SE ESTIMA QUE LA ELIMINACION DE LOS IMPUESTOS A LAS VENTAS GENERARIA ENTRE 30.000 Y 37.000 EMPLEOS DIRECTOS Y ENTRE US$ 2.800 Y US$ 3.400 MILLONES EN PRODUCTO ADICIONAL

EFECTOS DIRECTOS DE CORTO PLAZO DE UN CAMBIO EN LOS IMPUESTOS A LAS VENTAS AFECTANDO LA COMPRA DE NUEVOS EQUIPOS (Todas las figuras en miles de millones de us$)

Tasa de Impuesto a las ventas	Escenario 1 (Pesimista)			Escenario 2 (Base)			Escenario 3 (Optimista)		
	Inversión	Empleos (Miles)	Producto	Inversión	Empleos (Miles)	Producto	Inversión	Empleos (Miles)	Producto
3,00%	$ 0,38	8	$ 0,76	$ 0,41	9	$ 0,81	$ 0,47	10	$ 0,93
2,00%	$ 0,72	16	$ 1,44	$ 0,76	17	$ 1,53	$ 0,88	19	$ 1,77
1,00%	$ 1,06	23	$ 2,12	$ 1,12	24	$ 2,24	$ 1,30	28	$ 2,60
0,00%	$ 1,40	30	$ 2,80	$ 1,48	32	$ 2,97	$ 1,72	37	$ 3,44

Fuente: Análisis TAS

PARA CALCULAR LOS EFECTOS INDIRECTOS, SE CONSTRUYO UN MODELO ECONOMETRICO QUE ESTIMA EL IMPACTO EN EMPLEOS Y EN PRODUCTO BRUTO DE LA INVERSION ADICIONAL

Models of Impact of Investment on socio economic factors of U.S. economy (2006-2010)
Fixed effects models by year and state.

Independent Variables (1): Investment Growth, Population Growth
Independent Variables (2): Investment Growth, GDP Growth

Model	Fixed Effects (By Year & State)			
Dependent Variable	GDP Growth (1)		Unemployment Rate Growth (2)	
Investment Growth	0.0138311	***	-0.0750849	*
	(0.0028857)		(0.0479899)	
Population Growth	-1.583572	**		
	(0.6250086)			
GDP Growth			-2.821014	***
			(0.8847934)	
Constant	0.4026913		18.66292	***
	(0.5784295)		(0.953621)	
R^2 adjusted	0.0917		0.1113	
F	13.42		7.19	
Prob > F	0.0000		0.0018	
Number of Groups	50		50	
Number of Observations	200		200	

Note: ***, **, * significance at 1%, 10% & 20% level

- Si la inversión en la red aumenta en un 1%, el PBI per cápita del estado crecería en 0,014% (con un intervalo de confianza de entre 0,08% y 0,20%)
- Si la inversión de red se incrementa en 1%, la tasa de desempleo del estado decrecería en 0,075% (efecto directo)

Fuente: Análisis de TAS

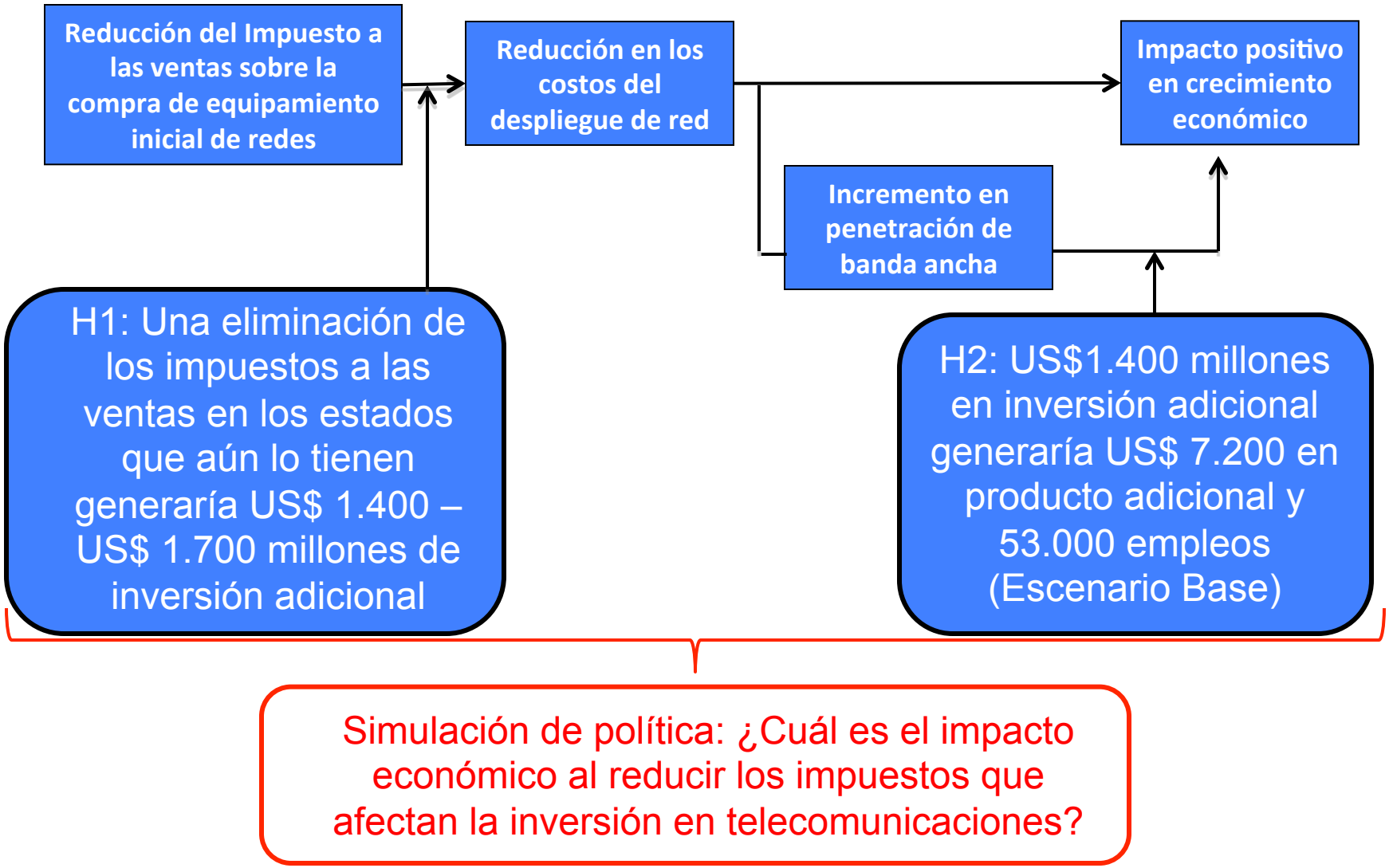
ASI, LA SUMA DE EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE LA REDUCCION IMPOSITIVA REPRESENTARIA ENTRE 50.000 Y 62.000 EMPLEOS Y ENTRE US$ 6.400 Y US$ 8.400 MILLONES EN NUEVO PRODUCTO

EFECTOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE CORTO PLAZO DE UN CAMBIO EN EL IMPUESTO A LAS VENTAS SOBRE LA COMPRA DE NUEVOS EQUIPOS (Todas las figuras en miles de millones de us$)

Tasa de Impuesto a las ventas	Escenario 1 (Pesimista)			Escenario 2 (Base)			Escenario 3 (Optimista)		
	Inversión	Empleos (Miles)	Producto	Inversión	Empleos (Miles)	Producto	Inversión	Empleos (Miles)	Producto
3,00%	$ 0,38	14	$ 1,86	$ 0,41	15	$ 1,99	$ 0,47	17	$ 2,29
2,00%	$ 0,72	26	$ 3,52	$ 0,76	27	$ 3,74	$ 0,88	32	$ 4,33
1,00%	$ 1,06	38	$ 5,19	$ 1,12	40	$ 5,49	$ 1,30	47	$ 6,37
0,00%	$ 1,40	50	$ 6,85	$ 1,48	53	$ 7,24	$ 1,72	62	$ 8,42

Fuente: Análisis TAS

ESTO DEMUESTRA LA CONTRIBUCION POSITIVA QUE PUEDE TENER UNA REDUCCION DEL IMPUESTO A LAS VENTAS SOBRE LA COMPRA DE EQUIPAMIENTO



Fuente: Análisis TAS

HASTA EL MOMENTO HEMOS PROBADO QUE UNA REDUCCION IMPOSITIVA QUE AFECTA AL CAPITAL INVERTIDO TIENE UN IMPACTO IMPOSITIVO EN EL DESPLIEGUE DE LA BANDA ANCHA

AGENDA

- La contribución económica de la banda ancha
- El impacto impositivo en el despliegue de la banda ancha
- El impacto impositivo en la adopción de banda ancha
- Implicancias de política y mejores prácticas

LOS IMPUESTOS TAMBIEN PUEDEN AFECTAR A LA ADOPCION DE SERVICIOS DE BANDA ANCHA

- Impuestos sobre la compra de computadoras/teléfonos y servicios de subscripción incrementan el costo total de adquisicion
  - Impuestos de valor agregado y derechos de importación incrementan el costo de la adquisición del hardware, reduciendo la penetración y/o reemplazo del hardware
  - Los impuestos de valor agregado sobre los servicios de telecomunicaciones y las tasas específicas también restringen la adopción de banda ancha o reducen el volumen de uso (en las ofertas prepago)
- Un nivel de baja penetración del servicio de banda ancha reduce los retornos a escala de su despliegue y consecuentemente los márgenes
- Menores márgenes obligan a los operadores a mantener los precios de subscripción altos, lo que reduce aún más la penetración

DIFERENTES ENFOQUES IMPOSITIVOS RESULTAN EN IMPACTOS VARIABLES EN LOS COSTOS DE ADQUISICION DE LOS SERVICIOS Y LAS TERMINALES

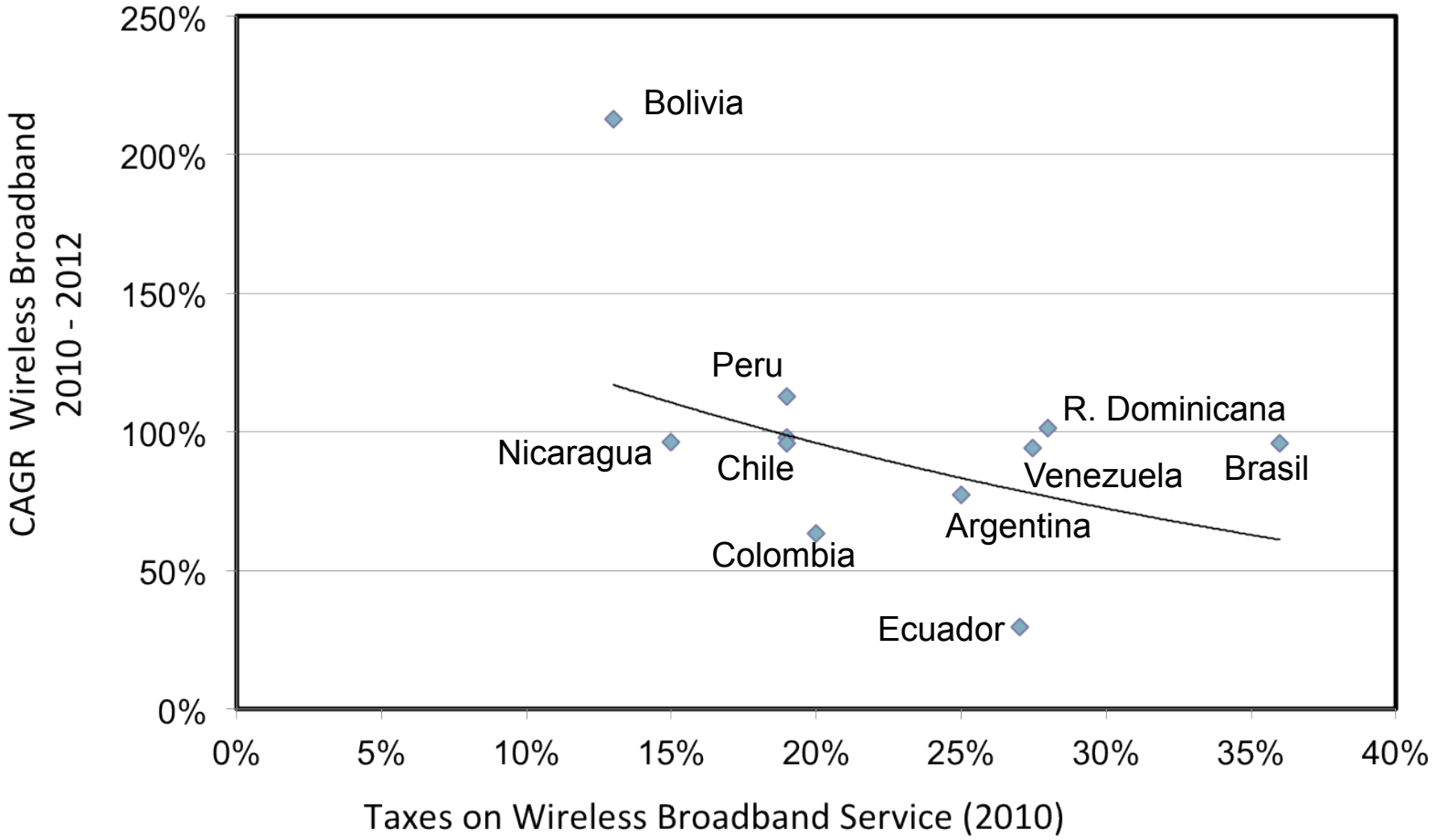
DIFERENTES MODELOS IMPOSITIVOS DEL SERVICIO MOVIL

País	Servicio			Terminal				Modelo Impositivo
	IVA	Otros Imp.	Imp. Fijos	IVA	Derechos Imp.	Otros Imp.	Imp. Fijos	
Malasia	5 %	- - -	- - -	10 %	- - -	- - -	- - -	Universalización y proteccionismo
Sudafrica	14 %	- - -	- - -	14 %	7,60 %	- - -	- - -	Proteccionismo
México	16 %	3 %	- - -	16 %	0,10 %	- - -	- - -	Distorsión al sector
Brasil	18 %	3,7 %	- - -	18 %	16 %	9,30 %	$ 13,35	Maximización impositiva y distorsión al sector
Bangladesh	15 %	35 %	$ 11,76	15 %	12 %	- - -	$ 11,63	

Fuente: Deloitte (2008); actualizaciones de TAS

LOS IMPUESTOS SOBRE EL COSTO DEL SERVICIO TIENEN UN IMPACTO NEGATIVO EN EL CRECIMIENTO DE LA BANDA ANCHA INALAMBRICA

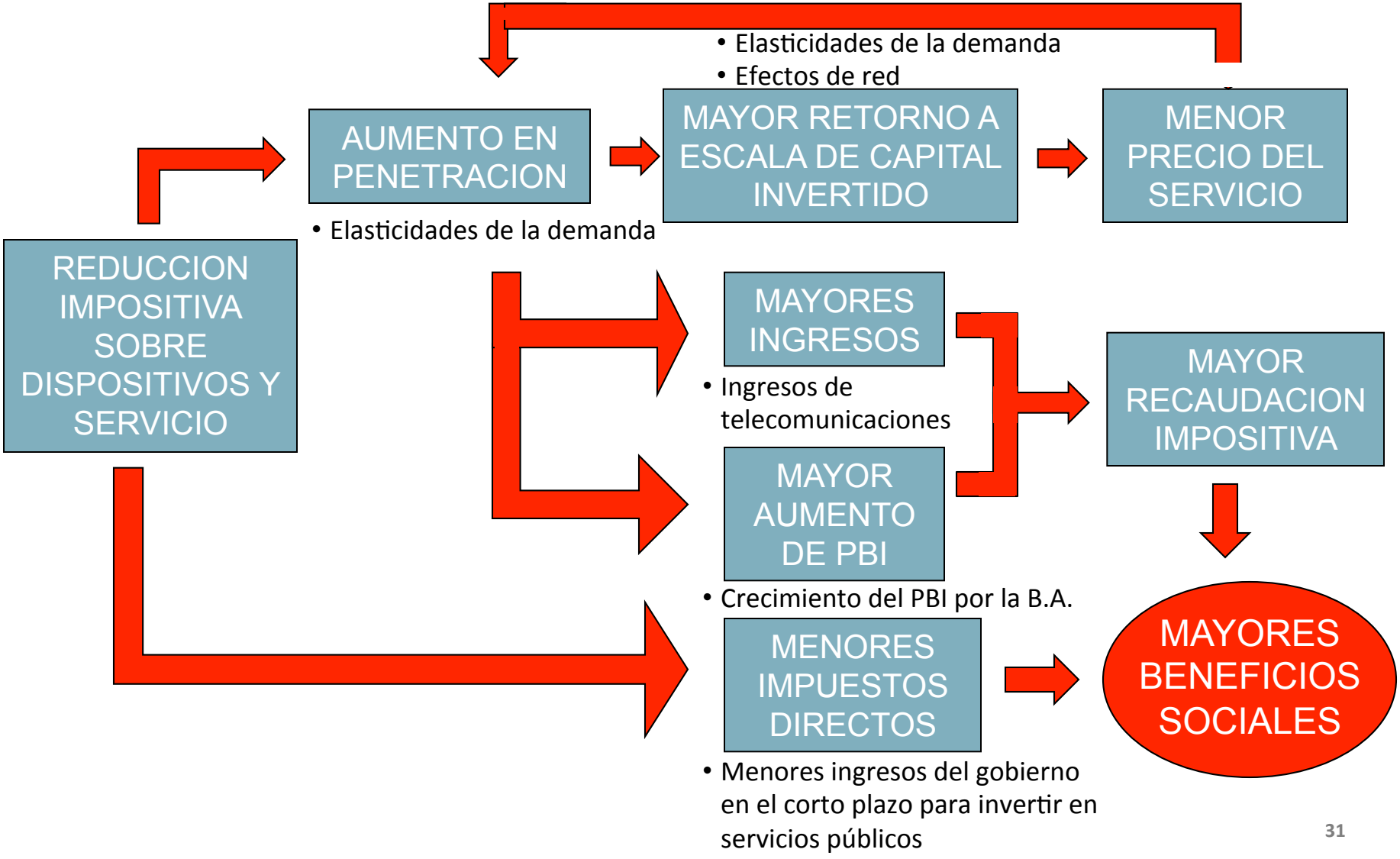
AMERICA LATINA: CORRELACION ENTRE LOS IMPUESTOS A LA TELEFONIA MOVIL Y LA PENETRACION DE BANDA ANCHA MOVIL



Fuentes: Katz et al (2010); Wireless Intelligence; analisis TAS

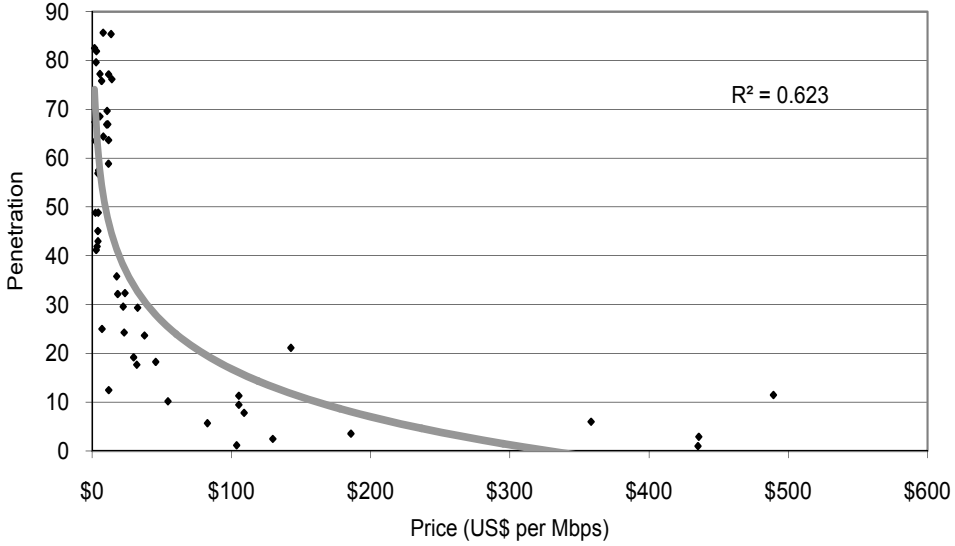
MENORES IMPUESTOS SOBRE LOS DISPOSITIVOS DE ACCESO Y EL SERVICIO DE BANDA ANCHA PUEDEN TENER UN IMPACTO EN CRECIMIENTO DEL PRODUCTO Y EN BENEFICIOS SOCIALES

CICLO VIRTUOSO DE UNA REDUCCION IMPOSITIVA SOBRE DISPOSITIVOS Y EQUIPAMIENTO DE BANDA ANCHA



LA EVIDENCIA MACRO Y MICROENOMICA ES CLARA RESPECTO A LA EXISTENCIA DEUNA ELASTICIDAD DE DEMANDAPRECIOS ES IMPORTANTE

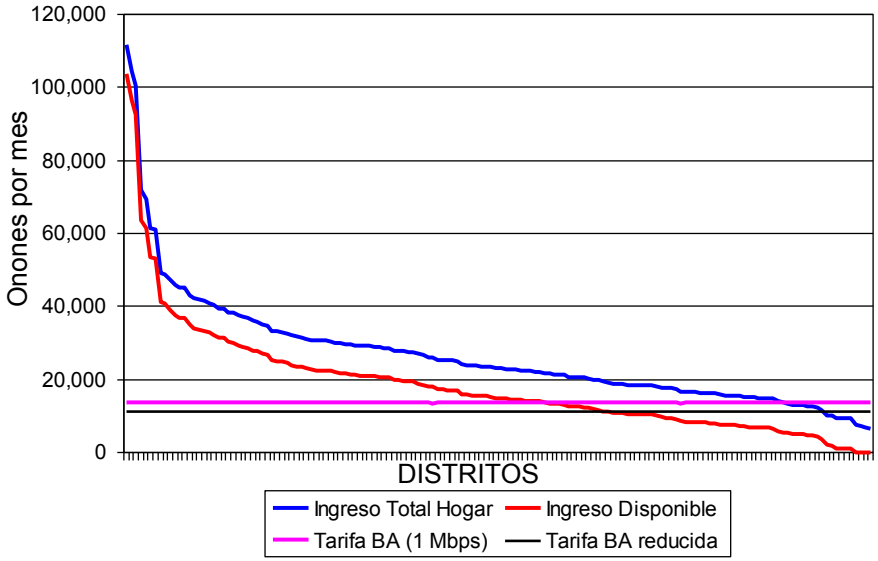
OECD Y LATAM: CORRELACION ENTRE PRECIO (US$ PPP/MBPS) Y PENETRACION DE BANDA ANCHA



Fuente: Galperin and Ruzzier (2012)

- La elasticidad de demanda de banda ancha fijaen America Latina es de 1.88 y en paises de la OECD es de 0.53
- Por lo tanto una disminucion de precios de banda ancha fija del 10%en America Latina resultaria en un aumento de 19% en la penetracion

COSTA RICA: PRECIO DE BANDA ANCHA Y PENETRACION



Fuente: Katz (2011)

- El ingreso disponible para la adquisicion de banda ancha (linea roja) es 5% del ingreso menos el ARPU movil
- Al precio actual (linea purpura) 69 distritos del país contienen hogares cuyos ingresos no permiten adquirir el servicio
- Si el precio disminuye 20% (linea negra), el numero de distritos disminuye a 51 (linea azul)

AL BAJAR LOS IMPUESTOS A UN NIVEL SIMILAR QUE EL DE MALASIA SE GENERARIA MAYOR PBI, COMPENSANDO LOS INGRESOS FISCALES NO PERCIBIDOS

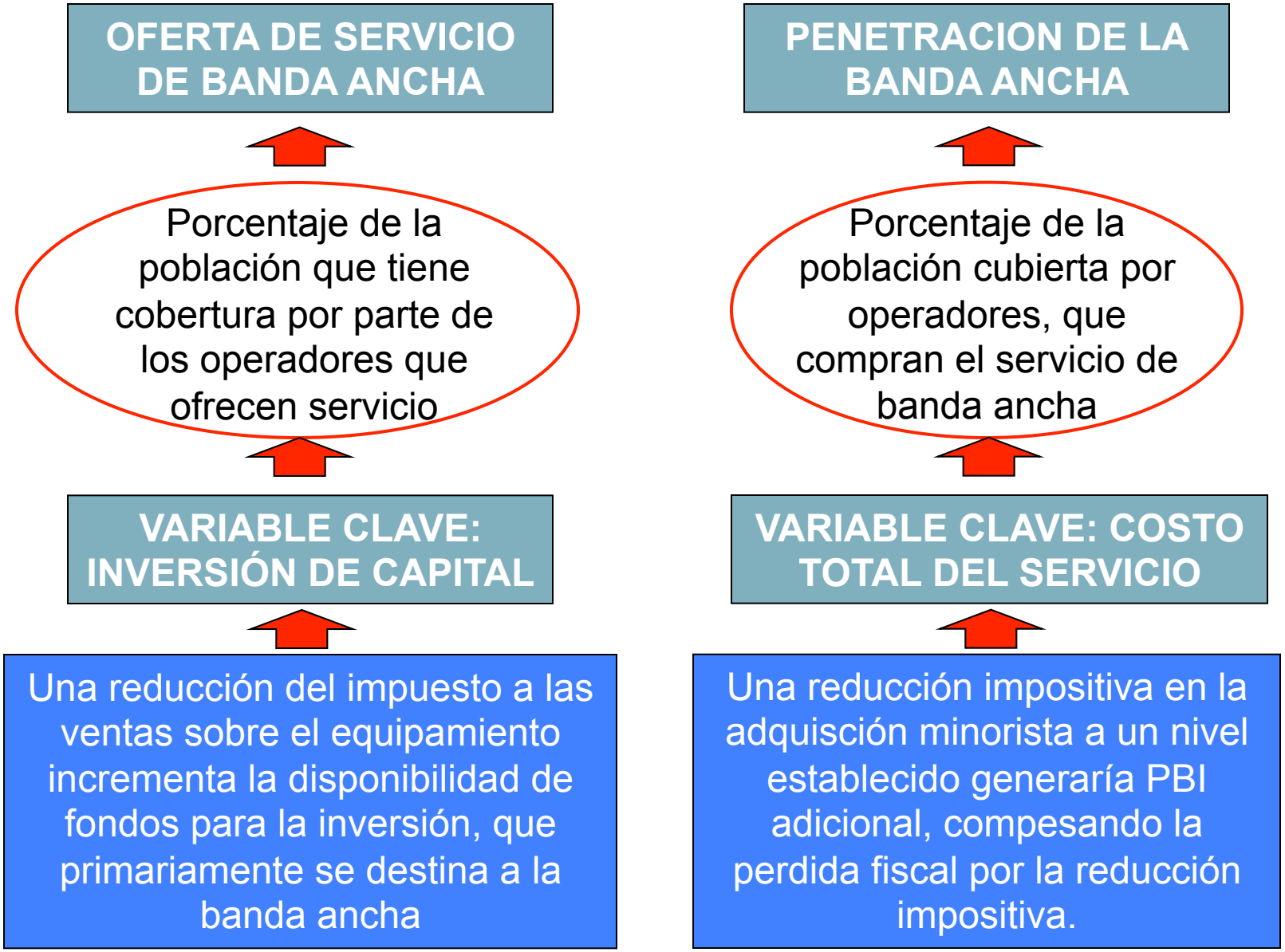
IMPACTO GLOBAL EN BIENESTAR ECONOMICO (PBI)

PAIS	IMPACTO IMPOSITIVO EN COSTO DE TENENCIA	IMPACTO DE UN CAMBIO IMPOSITIVO (1)	AUMENTO EN PENETRACION INALAMBRICA (en ptos. porcentuales)	TOTAL GANANCIA / PERDIDA IMPOSITIVA (2)	GENERACION DE PBI INCREMENTAL (Miles de Millones)
MEXICO	18,4 %	6,1%	4,6	$(0,38) - $1,7	$5,9 - $27,9
BRAZIL	43,3 %	6,1%	2,0	$2,9 - $73,1	$27,3 - $205,5
S. AFRICA	14,9 %	6,1%	9,0	$(0,34) - $2,8	$1,2 – $13,4
BANGLADESH (3)	54,8 %	6,1%	11,4	($640)	$4,9

(1) Benchmarking elegido como el impacto impositivo en servicios inalámbricos de pasar a un nivel como el de Malasia
(2) En Miles de Millones. Los rangos estimados se deben a visiones alternativas de coeficientes de elasticidad
(3) Un menor impacto refleja la penetración inicial de banda ancha móvil en el país

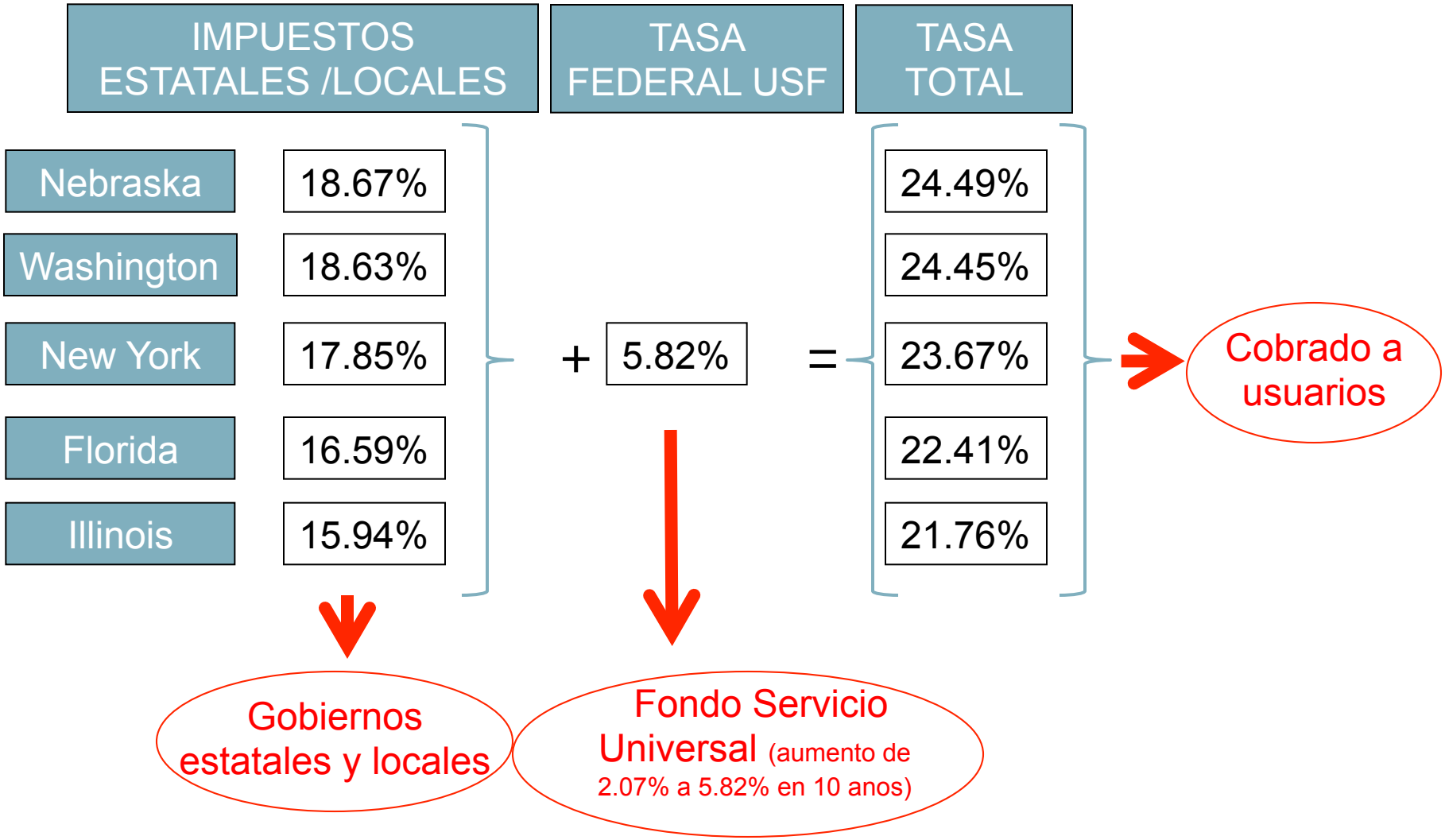
Fuente: Análisis TAS

HEMOS TAMBIEN DEMOSTRADO QUE UNA REDUCCION DE IMPUESTOS QUE AFECTA A LA ADOPCION MINORISTA DE BANDA ANCHA TIENE UN IMPACTO POSITIVO EN LA PENETRACION



UN CASO ESPECIAL DE POLITICA FISCAL INVOLUCRA LAS CONTRIBUCIONES AL FONDO DE SERVICIO UNIVERSAL

ESTADOS UNIDOS: IMPUESTOS A LA TELEFONIA MOVIL (estados con tasa mas alta)



ESTA POLITICA DEBE SER EVALUADA EN TERMINOS DE SUS COSTOS Y BENEFICIOS

COSTOS

- **Distorcion del mercado**
  - Neutralidad competitiva limitada
  - Los impuestos afectan decisiones de compra
- **Impacto en usuarios de menores recursos**
  - Naturaleza regresiva de los impuestos a la telefonia movil debido a la elasticidad de demanda
  - Efecto negativo en los segmentos desfavorecidos

BENEFICIOS

- Recaudacion de impuestos por servicios moviles que pueden ser redistribuidos en otros servicios publicos
- Reinversion de los fondos de servicio universal en infraestructura

- **Existe una erosion posible en la base recaudada antes que los servicios sean ofrecidos?**
- **Hasta que punto son los fondos de servicio universal reinvertidos apropiadamente de manera rapida?**

AGENDA

- La contribución económica de la banda ancha
- El impacto impositivo en el despliegue de la banda ancha
- El impacto impositivo en la adopción de banda ancha
- Implicancias de política y mejores prácticas

PARA CONCLUIR, LOS PAISES NECESITAN EXAMINAR SUS POLITICAS FISCALES QUE AFECTAN LA BANDA ANCHA Y ALINEARSE CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DE LAS TIC

- Si bien se reconoce que los impuestos a las ventas tienen una contribución positiva para la prestación de servicios públicos, el efecto económico de su reducción en el nivel de capital invertido es significativo
  - Una reducción del impuesto a las ventas sobre la compra de equipos podría llevar a un aumento de la inversión como mínimo proporcional a la reducción fiscal
- Los temas a identificar en la política fiscal en relación a los equipos y el servicio de banda ancha no son una cuestión exclusiva de pocos países, al menos 27 países del mundo emergente han adoptado enfoques impositivos distorsivos; lo que dificulta una mejora en la penetración de la banda ancha
  - Adoptando políticas impositivas similares a las de Malasia se podría generar una riqueza significativa con un bajo costo para las arcas fiscales
  - Si la banda ancha móvil se entiende como una palanca clave para el desarrollo social y económico, los impuestos no pueden reflejar un obstáculo para su difusión
- Existen inconsistencias políticas claras en numerosos países, donde los objetivos de desarrollo de las TIC van en contra de una percepción donde las empresas TIC son consideradas como productoras de impuestos directos

TELECOM ADVISORY SERVICES, LLC

Para mayor información contactarse con:

Raul Katz, raul.katz@teleadvs.com, +1 (845) 868-1653

Telecom Advisory Services LLC
182 Stissing Road
Stanfordville, New York 12581 USA