

CONTENIDO

[Enviar](#) [Imprimir](#)

Raúl Katz: *El ecosistema y la economía digital en América Latina*

2016.06.24 | Fundación Telefónica, junto a otras entidades y organismos, organizaron ayer, miércoles 15 de junio, la presentación del nuevo libro de Raúl Katz, *El Ecosistema y la Economía Digital*, sobre las políticas públicas de digitalización en América Latina en comparación con las de Europa y Asia.



En reportaje a **Prensario**, **Katz** explicó: 'Hay dos caminos sobre los que desandar políticas públicas de digitalización: primero, las condiciones de desarrollo de los diversos países; segundo, el rol del Estado. Pero también es fundamental incrementar la inversión privada'.

El especialista señaló que es importante que el Estado se ocupe del desarrollo de mercado de capitales, generar nuevas leyes sociales y canalizar inversión institucional. 'Pero fundamentalmente apostar a la educación, producción de ingenieros, carreras técnicas y de tecnología, al tiempo que debe apalancar su poder de compra y la política industrial'.

En relación al sector privado, el desafío es la digitalización de los procesos productivos. 'Hay un cambio en la arquitectura industrial y los países más avanzados son en América Latina, Colombia y Chile, pero en el mundo son emblemáticos los mercados asiáticos como Corea y Singapur. En Europa, los nórdicos', completó Katz.

Según el trabajo del presentado, la problemática de América Latina en torno a la digitalización tiene tres patas: la primera es el financiamiento (no en número, sino en mejorar la inversión y transparencia); la segunda falta de capital humano y capacitación técnica; y la tercera, la falta de comprensión de este campo por parte de los Gobiernos y empresas privadas.

'Nosotros entendemos que hay cinco grandes áreas donde América Latina puede expandir sus políticas digitales: en video, comercio electrónico, mensajería, digitalización de procesos productivos y redes sociales', completó Katz.