

Telefónica Educación Digital presenta un MOOC sobre digitalización

Por **Alberto Díaz**



Telefónica desarrollará un nuevo curso masivo por Internet (MOOC) de carácter gratuito: “[Claves para comprender y desarrollar el ecosistema digital en América Latina](#)”. Este curso producido por Telefónica Educación Digital tiene el propósito de reflexionar sobre la revolución digital que está transformando los gobiernos, las industrias y a los ciudadanos en América Latina.

Este MOOC producido por Telefónica está basado en el estudio “El Ecosistema y la Economía Digital en América Latina” desarrollado por Raúl Katz, Profesor Adjunto de Estrategia de Negocios para Empresas de Tecnología en el Columbia Business School y uno de los investigadores más destacados del ámbito digital de la región.

El curso producido por Telefónica Educación Digital estará enriquecido con materiales audiovisuales de importantes figuras académicas del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), el consultor en telecomunicaciones Raúl Katz y expertos de ASIET, CAF y CEPAL.

El MOOC de Telefónica estará además alojado en [MiriadaX](#), la primera plataforma iberoamericana de MOOCs de la compañía que dirige [José María Álvarez-Pallete](#) y que cuenta con casi 4 millones de usuarios.

Gracias a este nuevo MOOC de Telefónica se proporcionará una visión global del entorno digital latinoamericano. Se iniciará además presentando una panorámica de la nueva economía digital y del mercado que se ha generado con la aparición de nuevos participantes y la transformación de las cadenas de valor.

Posteriormente el MOOC de Telefónica abordará el contexto regulatorio que rige en la actualidad, haciendo un análisis sobre las acciones de política pública necesarias para eliminar barreras que frenan el avance de la digitalización en la región. Asimismo, se presentarán los fundamentos técnicos de las redes modernas de telecomunicaciones, las cuales conforman la espina dorsal del Ecosistema Digital.

Este curso de Telefónica Educación Digital, que se iniciará el próximo 9 de octubre, ya tiene habilitado el plazo de inscripciones. Se trata además de un curso abierto para toda la comunidad y dirigido a aquellas personas que deseen ampliar sus conocimientos sobre el Ecosistema y la Economía Digital Latinoamericana. El curso tiene una duración estimada de 4 semanas.

El MOOC de Telefónica será impartido por Raúl Katz y otros destacados académicos del ITAM, junto con la participación de reconocidos expertos de la Corporación Universitaria para el Desarrollo de Internet, México (CUDI), el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (ASIET), CAF –banco de desarrollo de América Latina–, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de Naciones Unidas ([CEPAL](#)).

La digitalización es un pilar importante para el desarrollo económico y social de nuestras comunidades. Este nuevo curso producido por [Telefónica](#) Educación Digital será una nueva fuente de conocimiento para tomadores de decisiones, especialistas de los sectores económico, tecnológico y regulatorio, profesionales de la comunicación y de influencia en los medios digitales, que están interesados en contribuir al crecimiento económico y social de [América Latina](#). [Telefónica](#) contribuye así ampliar el conocimiento sobre la importancia y la necesidad de la digitalización en las sociedades actuales.

Comparte esto:



Alberto Díaz

Licenciado en Ciencias de la Información y Derecho. He trabajado para diversos medios online especializados durante los últimos cinco años. Ahora estoy centrado en un nuevo proyecto que inicié hace un año sobre la importancia de las Redes Sociales en la apertura de un negocio local. Me interesa la Tecnología y el mundo digital. Redactor-Jefe en Universo Digital Noticias.